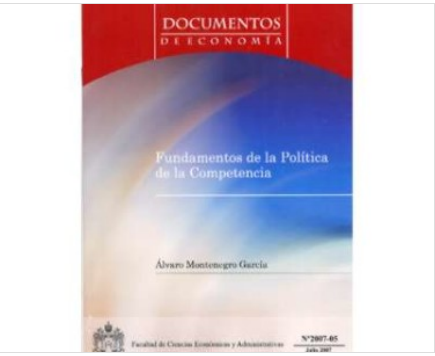
Fundamentos de la política de la competencia

Autor

ÁlvaroMontenegro García

Sinopsis

El objetivo de la política de la competencia es garantizar la libertad del mercado y asegurar la libre competencia. Es un tema controversial entre los economistas porque implica la intervención del estado en la operación del mercado y porque, en muchas ocasiones, no es claro si dicha intervención es beneficiosa para el consumidor o la economía. En Colombia, al igual que en otros países, la política de la competencia tiene fuerza legal, lo que la convierte en una variable económica importante, especialmente en el campo de la organización industrial. Este documento familiariza al economista con la política de la competencia y su aplicación.



Impreso

Año de publicación: 2007

Presentación: Libro

Tamaño: 28 x 21 cm

Número absoluto de páginas: 29 Páginas

ISBN13: 9789586839969

$15.000 COP

ÁG

Sobre el autor

ÁlvaroMontenegro García

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen