Fundaciones, inversión social y desarrollo

Autor

María Claudia Romero

Sinopsis

Este es el cuaderno No.2 del Banco de Estudios de Caso en Responsabilidad Social (RS) que la Universidad Externado de Colombia se ha propuesto construir en el marco de sus programas de posgrado en Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Presenta los resultados de siete experiencias emprendidas por fundaciones que hacen parte de la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE), las cuales fueron documentadas y sistematizadas durante el 2015 por estudiantes de la Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, bajo la tutoría de docentes-investigadores, con base en la Metodología de estudios de caso en responsabilidad social, elaborada por esta Universidad. Con este texto se busca contribuir a la comprensión de dos situaciones que acompañan la dinámica creciente de la responsabilidad social: una es la presencia cada vez más importante de las fundaciones empresariales y familiares como actores clave en el diseño y puesta en marcha de proyectos de inversión social que se desarrollan en el marco de las estrategias de gestión de empresas y otras organizaciones. La segunda -derivada de lo anterior- es la proliferación de una modalidad de responsabilidad social que se constituye en inversión social.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 17 x 24 cm

Número absoluto de páginas: 340 Páginas

ISBN13: 9789587726305

$63.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Los casos aquí documentados darán luces sobre las relaciones de las empresas con las fundaciones en temas tales como la toma de decisiones, la financiación, la selección de las poblaciones objetivo de las intervenciones, las líneas de acción o tipos de programa que se emprenden; así mismo, se revisa la relación que establecen las fundaciones con las comunidades, su capacidad para captar las realidades de la región, las transformaciones sociales que generan, la sostenibilidad de sus iniciativas, la percepción de las comunidades sobre las fundaciones y la vinculación que las comunidades hacen con las empresas que las promueven, entre otros asuntos de relevancia para el mundo de la responsabilidad social, la inversión social y la sostenibilidad.

MC

Sobre el autor

María Claudia Romero

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 329 Páginas

ISBN13: 9789587726305

$38.000 COP



Palabras clave

Fundaciones; Inversión social; Desarrollo; Responsabilidad social; Banco de estudios de caso; Universidad externado de colombia

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen