Ediciones Tecnológico de Monterrey

Formación emprendedora universitaria: más allá de los mitos. Emprendimiento con sentido de propósito



Autor

Sergio Ortiz Valdés

Sinopsis

La promoción de historias de empresas que desde una cochera de casa y apoyadas por fondos de inversión llegan a ser impresionantes unicornios ha creado una importante distorsión en el entendimiento del emprendimiento y de la educación emprendedora. Sin embargo, la realidad de la gran mayoría de las nuevas empresas es muy diferente, aún en Estados Unidos en donde se inventa la industria del capital de riesgo. El libro cuestiona la validez de este paradigma y propone una visión del emprendimiento a través de evidencia y conocimiento sistemático. Sugiere también que la educación emprendedora debe ser parte integral de los modelos educativos en vez de en la periferia de la vida académica, haciendo énfasis en el desarrollo de actitudes emprendedoras antes que desarrollo de habilidades de negocio. Finalmente, aborda la perspectiva del emprendimiento con propósito y el papel de la universidad durante y después de la crisis sanitaria.

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número de páginas del contenido principal: 206 Páginas

ISBN13: 9786075016115

$249 MXN

SO

Sobre el autor

Sergio Ortiz Valdés

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)

Tamaño: 22.8 x 15.2 cm

Número de páginas del contenido principal: 206 Páginas

ISBN13: 9786075016146

$293.823 ARS



Palabras clave

Emprendimiento

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen