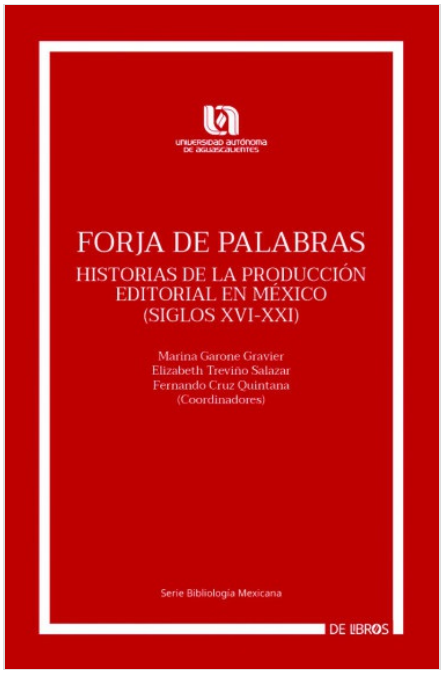
Forja de palabras

Historias de la producción editorial en México

Autores

Marina Garone Gravier, Martha Elizabeth Treviño Salazar, Fernando Cruz Quintana, Núria Lorente Queralt, Martha Elizabeth Treviño Salazar, Ernesto Priani Saisó, Peter Haskin, Víctor Manuel Bañuelos Aquino, Felipe Bárcenas García, Ana Laura Zavala Díaz, Lourdes Calíope Martínez González, Donovan Alexis Herrera Santillán, Ángel Chávez Mancilla, Rebeca Bautista Gómez, Carlota Álvarez Maylín, Fernando Cruz Quintana



Sinopsis

En años recientes, la revolución que ha supuesto la era digital en materia de edición, libros y publicaciones ha cimbrado nuestra concepción respecto a diversos ámbitos de la cultura escrita y la lectura. Estos cambios se perciben extremos en muchos aspectos y ello es por la enorme tradición que ha envuelto a estos mismos temas en diferentes épocas. En este contexto, se han consolidado grupos de investigación sobre bibliología que han permitido reflexionar sobre estas transformaciones, pero también han sido el pretexto perfecto para presentar estudios sobre el pasado distante y aquel más reciente. Gracias al horizonte temporal en el que existimos, contamos con un excelente argumento para presentar estudios diacrónicos que documenten la esencia de distintos momentos históricos.Entre estos grupos de investigación se encuentra el Seminario Interdisciplinario de Bibliología del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la Universidad Nacional Autónoma de México (SIB-IIB-UNAM), fundado en junio de 2012. En sus ya más de 10 años de existencia, el SIB-IIB-UNAM cuenta con un nutrido conjunto de miembros regulares y oyentes; asimismo, ha reunido la participación de más de un centenar de destacados investigadores que han colaborado en calidad de ponentes en las diversas actividades académicas, docentes y de investigación.

Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21.5 x 14 x 237.5 cm

Número absoluto de páginas: 380 Páginas

ISBN13: 9786078909988

$350 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Aprovechando la interdisciplinariedad, razón de ser y origen al SIB-IIB-UNAM, en 2022 convocamos a especialistas, miembros del grupo de trabajo y a colaboradores afines a estas temáticas para presentar trabajos que, dentro de sus líneas de investigación, nos permitieran concebir una obra colectiva que versara sobre el tema de la edición en México a través de la historia. Quisimos hacer especial énfasis en la “producción editorial”, entendiendo por ella no sólo una etapa industrial de elaboración de libros y publicaciones, sino a las diferentes maneras en las que, a lo largo de historia, este tipo de producciones culturales se han logrado.Con una finalidad cronológica que permitiera enmarcar prácticas específicas y propias en diversas épocas -contemplando por igual los cambios en el tiempo–, como resultado de la recepción de esos trabajos, hemos organizado la obra en tres grandes secciones o partes: “Miradas a la producción editorial en la Nueva España”, “Miradas a la producción editorial en el México Independiente” y “Miradas a la producción editorial en el México Contemporáneo”.Los apartados no pretenden establecer periodos equitativos, sino englobar grandes cambios políticos y sociales que han sido determinantes en el devenir de nuestra nación y, por ende, han repercutido en el ámbito editorial. No está de más advertir que la conformación de los capítulos de esta obra no trata de ser exhaustiva, sino que precisamente está constituida por “miradas” a estudios de caso en el marco inagotable de la historia del libro en México. Además, en consonancia con esta misma directriz, no hemos delimitado los contenidos a una región centralizada, sino que se presentan fenómenos de distintos puntos geográficos de nuestro país.Leídos en perspectiva, los capítulos que conforman esta obra dan cuenta de algunos relatos clave para entender la manera en que la producción editorial se ha presentado en nuestro país. Ya sea en la Nueva España, o en el México Independiente y Contemporáneo, existen diferentes actores y circunstancias que han marcado el tema de la edición de libros y publicaciones. Todos ellos, aunque distintos mantienen un hilo invisible que entrelaza la compleja historia editorial que ha marcado a nuestro país. Sabemos que, aunque no son concluyentes en el objetivo de hacer una Historia de la edición en México, contribuyen decididamente en este sentido y esperamos sean el principio de otros trabajos posibles en la materia. Así, la obra está compuesta por trece ensayos organizados en tres secciones que guardan una secuencia cronológica.Todavía hay mucho por develar de la historia del libro en México, son muchos sus colores y muchas sus formas; confiamos en que las miradas “enchufadas” en este recorrido por la historia de la producción editorial mexicana abonarán a

E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 378 Páginas

ISBN13: 9786078972050

E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 528 Páginas

ISBN13: 9786078972753

$100 MXN



Palabras clave

Historia; Edición

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

una mejor comprensión de nuestra cultura escrita, tanto aquella que es testimonio de épocas pasadas como la que yace actualmente en construcción. Cada uno de los objetos bibliográficos y los personajes estudiados aquí, al final, son piezas de nuestra memoria y evidencia innegable de los esfuerzos y los agentes que intervinieron en su producción.

MG

Sobre el autor

Marina Garone Gravier

MT

Martha Elizabeth Treviño Salazar



Fernando Cruz Quintana

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales y maestro en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Entre el 2018 y el 2020 realizó la investigación El libro digital en México. Índice nacional, en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas (UNAM). Su línea de investigación principal son las industrias culturales, con especial énfasis en el caso de la industria del libro y la industria cinematográfica. Desde el 2012 ha sido profesor de Ciencias de la Comunicación en diferentes universidades públicas y privadas en México.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

NL

Núria Lorente Queralt

MT

Martha Elizabeth Treviño Salazar



Ernesto Priani Saisó

Licenciado, maestro y doctor en Filosofía por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México. Es profesor titular C de tiempo completo de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel I. Sus áreas de especialización son Humanidades Digitales y Filosofía medieval y renacentista con temas relativos a la ética. Ha publicado El libro del placer (1999), Magia y hermetismo (1999) y De espíritus y fantasmas (2003). Además ha publicado numerosos artículos especializados en libros, revistas académicas y memorias de congresos. Coordinó la traducción y comentario al español de las 900 tesis de Pico della Mirandola para el Proyecto Pico de las Universidades de Brown y de Bologna.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

PH

Peter Haskin

VB

Víctor Manuel Bañuelos Aquino

FB

Felipe Bárcenas García

AZ

Ana Laura Zavala Díaz

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

LM

Lourdes Calíope Martínez González

DH

Donovan Alexis Herrera Santillán

ÁC

Ángel Chávez Mancilla

RB

Rebeca Bautista Gómez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CÁ

Carlota Álvarez Maylín



Fernando Cruz Quintana

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales y maestro en Comunicación por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Entre el 2018 y el 2020 realizó la investigación El libro digital en México. Índice nacional, en el Instituto de Investigaciones Bibliográficas (UNAM). Su línea de investigación principal son las industrias culturales, con especial énfasis en el caso de la industria del libro y la industria cinematográfica. Desde el 2012 ha sido profesor de Ciencias de la Comunicación en diferentes universidades públicas y privadas en México.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen