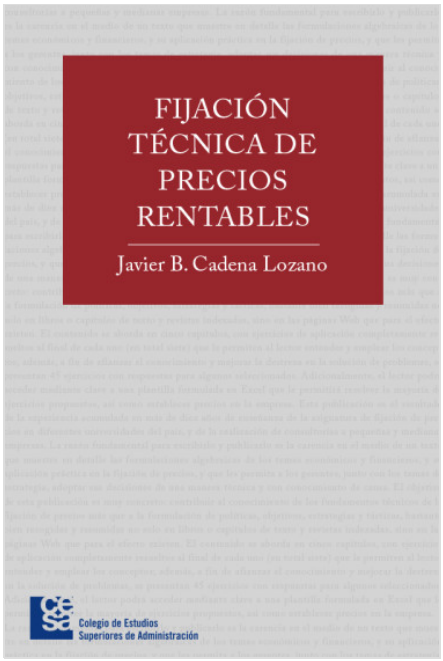
Fijación Técnica de precios rentables



Autor

Javier B Cadena lozano

Sinopsis

La razón fundamental para escribirlo y publicarlo fue mostrar en detalle las formulaciones algebraicas de los temas económicos y financieros, además de los relativos a la estrategia, y su aplicación práctica en la fijación de precios, de tal manera que los interesados puedan tomar sus decisiones de una manera técnica y contable. El objetivo de esta publicación es el de contribuir al conocimiento de los fundamentos técnicos de la fijación de precios más que a la formulación de políticas, objetivos, estrategias y tácticas, bastante bien recogidas y resumidas no solo en libros o capítulos de texto y revistas indexadas, sino en las páginas web que para el efecto existen. El contenido se aborda en cinco capítulos con ejercicios de aplicación completamente resueltos al final de cada uno que le permiten al lector entender y emplear los conceptos; además, a fin de afianzar el conocimiento y mejorar la destreza en la solución de problemas, se presentan 45 ejercicios con respuestas para algunos de los problemas seleccionados y una plantilla en Excel que ayudará en este proceso, la cual podrá ser descargada mediante un código que se encuentra en la introducción de este libro.



Sobre el autor

Javier B Cadena lozano

País: Colombia Email: javier.

Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23.5 x 15.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 178 Páginas

ISBN13: 9789588722542

$28.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

cadena@cesa.edu.co Redes académicas: Cvlac Perfil Profesional Doctor en Administración de la Universidad San Pablo Ceu de España, con maestrías en Economía de la Universidad Nacional de Colombia y Dirección de Empresas de la Universidad de Ávila, España. Tiene una especialización en Finanzas Privadas de la Universidad del Rosario y es Economista de esta misma universidad. Perfil Académico Actualmente es profesor investigador del Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA, y miembro principal del Comité Técnico de la calificadora Value And Risk Rating.Se ha desempeñado como docente en los temas económicos, estadísticos, financieros y de marketing, en varias universidades de Bogotá y el País. Ha sido conferencista y consultor de entidades financieras como: Superintendencia Financiera, Asobancaria, Fiducolombia, Banco de Bogotá y Banco Popular, entre otras. En el CESA orienta en el pregrado la asignatura de estadística básica y en las especializaciones y maestrías los módulos de estadística aplicada a las finanzas y al mercadeo, econometría financiera y política de precios.

E-Book

Año de publicación: 2015

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 4 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 178 Páginas

ISBN13: 9789588722559

$16.000 COP

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 23.5 x 15.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 178 Páginas

ISBN13: 9789588722542

$59.444 ARS



Palabras clave

Mercadeo; Toma de decisiones; Política de precios; Oferta y demanda; Control de precios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen