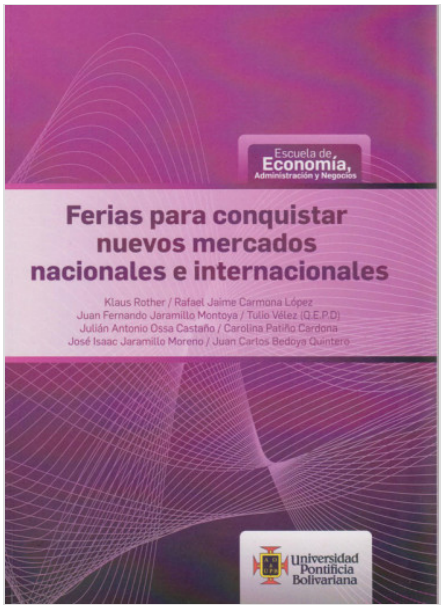
Feria para Conquistar Nuevos Mercados Nacionales e Internacionales



Autor

varios autores

Sinopsis

El presente manual se debe considerar como una herramienta que apoya a los expositores a estar mejor preparados para los distintos mercados. Su público objetivo es todo aquel empresario que decide participar en un certamen ferial para tener un mayor acercamiento a sus clientes y no conoce los posibles puntos a analizar y considerar para aumentar Los niveles de éxito en su participación. Es claro que, aunque el manual esté enfocado en dar consejos sobre cómo mejorar La planeación y participación en una feria, este aborda la perspectiva de los organizadores feriales y visitantes en algunos de sus capítulos, para dar una mirada más amplia a los conceptos considerados

VA

Sobre el autor

varios autores

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 226 Páginas

ISBN13: 9789587647419

$50.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen