Familias empresariales en México

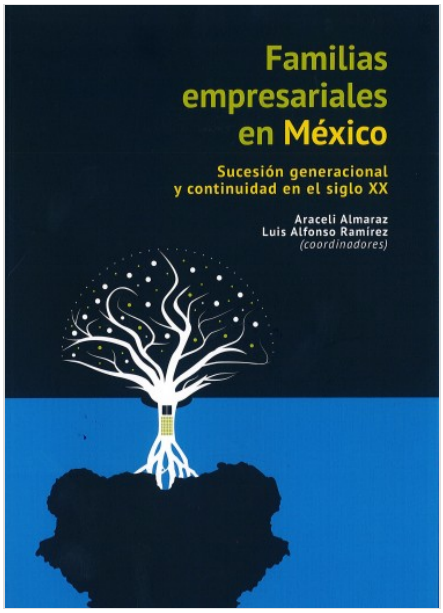
Sucesión generacional y continuidad en el siglo XX

Autores

Araceli Almaraz, Luis Alfonso Ramírez

Sinopsis

El México moderno es incomprensible sin la presencia de las familias empresariales y de las empresas familiares. Tanto la simple supervivencia como la movilidad social y la acumulación se han logrado recurriendo a esta forma de organizar los recursos sociales y económicos primordiales de individuos vinculados por lazos de parentesco para dedicarlos a actividades autónomas de intercambio y negocios. Empresa y familia se encuentran unidos de manera indisoluble en el capitalismo y, en la cultura empresarial que encontramos en México, se manifiestan desde instalar una modesta tienda de abarrotes en casa hasta ser accionista mayoritario de una transnacional. En este libro se presenta una propuesta de acercamiento a los negocios familiares desde la historia empresarial. El recorrido se hace a partir de casos que han presentado continuidad generacional denotando distintos tipos de empresas y familias empresariales, los cuales ayudaran al lector a entender mejor las coyunturas y los recursos aprovechados por individuos, grupos familiares y empresas en entornos de crisis y auge tanto económico como social.



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Cubierta de cartulina o papel grueso (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21.5 x 14 x 2.1 cm

Número de páginas del contenido principal: 336 Páginas

ISBN13: 9786074792331

$230 MXN

AA

Sobre el autor

Araceli Almaraz

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

LA

Luis Alfonso Ramírez

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 1.8 Megabytes (MB)

Total de páginas numeradas: 336 Páginas

ISBN13: 9786074792959

$30 MXN



Palabras clave

Familias; Empresas; México

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen