Factores de Competitividad en la MIPYME

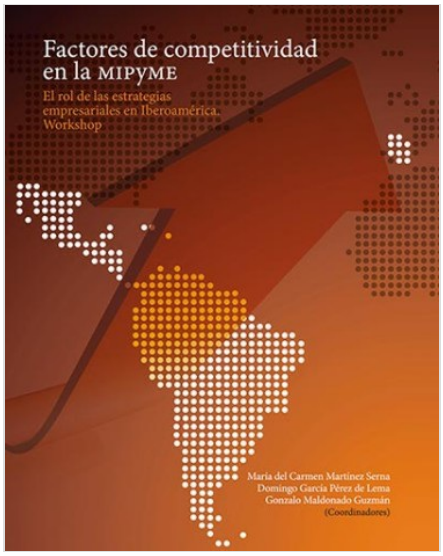
El Rol de las Estrategias Empresariales en Iberoamérica Workshop

Autores

María del Carmen Martínez Serna, Domingo García Pérez de Lema, Gonzalo Maldonado Guzmán

Sinopsis

Factores de competitividad en la MiPyME. Estrategias empresariales en Iberoamérica. Workshop presenta un análisis de las principales estrategias que afectan el nivel de competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) españolas y otro análisis de las principales estrategias empresariales que coadyuvan al mejoramiento de la competitividad de las pymes de México.



Impreso

Año de publicación: 2011

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21.5 x 16.5 cm

ISBN13: 9786078227037

$267 MXN

MM

Sobre el autor

María del Carmen Martínez Serna

DD

Domingo García Pérez de Lema

Palabras clave

Emprendimiento, competitividad, mipyme

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Gonzalo Maldonado Guzmán

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen