Exportación para pymes

Cómo detectar, analizar y planear negocios de exportación

Autor

Carlos Morales Troncoso

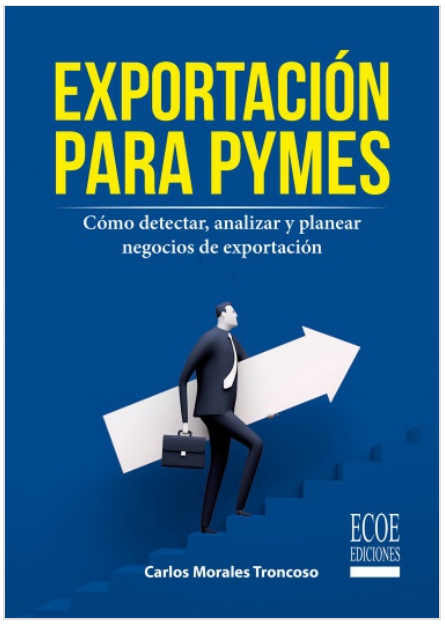
Sinopsis

Crear empresa es una laboriosa pero muy satisfactoria tarea, cuando las pequeñas y medianas empresas ya se han consolidado en un mercado, desean ampliar sus horizontes. De manera que se embarcan en la labor de entrar en el mercado internacional, expandir sus operaciones fuera de sus fronteras. Para ello es indispensable saber reconocer las oportunidades de exportación, evaluarlas y elaborar un plan de exportación que les permita tener éxito en ese nuevo y ambicioso proyecto.

CM

Sobre el autor

Carlos Morales Troncoso



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 286 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 24 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 261 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 1 Páginas

ISBN13: 9789587716801

$72.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 288 Páginas

ISBN13: 9789587716818

$59.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 286 Páginas

ISBN13: 9789585080102

$59.000 COP

IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 286 Páginas

ISBN13: 9789587716801

$29.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen