Ética y negocios para América Latina

Autor

Eduardo Schmidt

Sinopsis

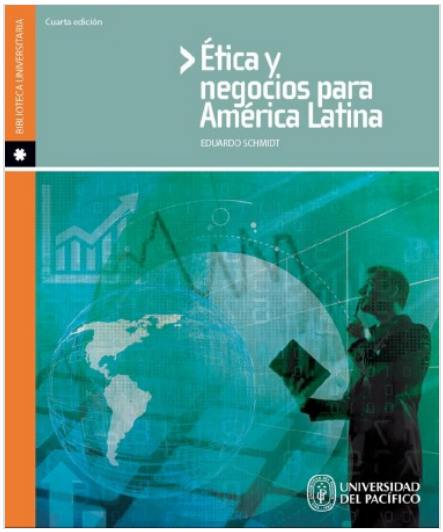
El libro se desarrolla a partir de un análisis de la realidad que enfrentan en su vida diaria profesionales de las ciencias económicas y administrativas. Pretende responder a las inquietudes de los que desean respetar y hacer respetar valores y principios morales en el ejercicio de sus profesiones.

ES

Sobre el autor

Eduardo Schmidt

Bachiller en Administración con mención en Economía en la Xavier University de Cincinnati.



Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Número de páginas del contenido principal: 491 Páginas

ISBN13: 9789972573071

E-Book

Año de publicación: 2015

Presentación: Digital: descarga y online

Número de páginas del contenido principal: 492 Páginas

ISBN13: 9789972573194

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Realizó sus estudios de Maestría en Relaciones Sociales e Industriales en la Loyola University of Chicago. Recibió su Doctorado en Sagrada Teología en la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima. Ha sido profesor de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico y contribuye a la formación de profesores de ética profesional en varios países de América Latina.

IBD

Año de publicación: 2014

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23.5 cm

Total de páginas numeradas: 492 Páginas

ISBN13: 9789972573071

$61.595 CLP



Palabras clave

América latina; ética de los negocios; ética profesional; Humanidades

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen