Ética digital:

los retos morales de la era tecnológica

Autores
Mario González Arencibia, Emilio Horacio Valencia Corozo, Hugo Armando Ordóñez Erazo, Juan-Sebastián González-Sanabria



Sinopsis

El libro Ética digital: los retos morales de la era tecnológica, dividido en 10 capítulos, busca generar una reflexión desde las bases de la ética digital, sobre los valores éticos necesarios para actuar de manera responsable y ética en el mundo digital. Destaca la importancia de preservar la privacidad de las personas en un entorno en el que cada vez más datos personales son recopilados y utilizados. Plantea interrogantes sobre el impacto de la inteligencia artificial y el big data en la sociedad, y cómo estos avances tecnológicos pueden influir en la toma de decisiones y en la igualdad de oportunidades. Los autores resaltan la relevancia de combatir las noticias falsas y la manipulación de la información, así como el desafío ético que representa la tecnología de deepfake, la cual permite crear videos y audios falsos de personas reales, poniendo en riesgo la confianza en los medios de comunicación y en la realidad misma. Además, se aborda la importancia de una ética global en la era digital, en la que las acciones individuales y colectivas pueden tener un impacto a nivel mundial. Se apunta hacia la explicabilidad de la inteligencia artificial. Se hace énfasis en la necesidad de establecer principios éticos universales que guíen nuestras acciones y decisiones en el ámbito digital, y se plantea también la importancia de la colaboración entre diferentes actores, como gobiernos, empresas y sociedad civil, para enfrentar los desafíos éticos de la era digital.

Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Tamaño B5-Henkei (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 2.2 cm

Número de páginas del contenido principal: 430 Páginas

ISBN13: 9789586608626

$45.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

En resumen, el libro ofrece un análisis profundo y completo de los fundamentos de la ética digital, abordando temas clave como la privacidad, la responsabilidad, el impacto de la tecnología y las implicaciones éticas de las redes sociales y la comunicación en línea. A través de estos temas se muestra cómo la ética digital está intrínsecamente relacionada con la sociedad y cómo las acciones en el ámbito digital pueden tener consecuencias significativas en la sociedad global. Este libro es una lectura esencial tanto para académicos y expertos en ética aplicada, como para cualquier persona interesada en comprender mejor los retos morales que surgen en el contexto digital actual. Pretende ser una guía completa y reflexiva sobre los desafíos éticos en la era digital, con el objetivo de promover una aplicación responsable de la tecnología y fomentar valores éticos en el entorno digital.



Sobre el autor

Mario González Arencibia

Mario González Arencibia, licenciado en Economía Política, (Universidad de Oriente), máster en Economía Internacional, (Universidad de La Habana), doctor en Ciencias Económicas, (Universidad de Oriente), doctor en Economía por la Universidad Complutense de Madrid, España.

Palabras clave

ética digital; Retos morales; Era tecnológica; Dilemas éticos; Inteligencia artificial; Privacidad

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Diplomado en Inteligencia Emocional, Liderazgo y Creatividad. Docente con una experiencia de 38 años en la educación superior. Profesor titular de la Universidad de las Ciencias Informáticas, La Habana, Cuba.mgarencibia@uci.cu



Emilio Horacio Valencia Corozo

Abogado de los tribunales de la República del Ecuador, diplomado internacional en Narcotráfico y Crimen Organizado, máster en Relaciones Internacionales y Diplomacia, con mención en Comercio Exterior por el Instituto de Altos Estudios (IAEN), Quito, Ecuador. Candidato a doctor en Ciencias de la Administración, por la Universidad de La Habana. Relevante trayectoria académica-profesional como profesor de Relaciones Internacionales en la Universidad de Esmeraldas, Ecuador y, sobre todo, en investigaciones previas publicadas en revistas de prestigio internacional.emiliohoracio1@hotmail.com



Hugo Armando Ordóñez Erazo

Ingeniero de Sistemas de la Fundación Universitaria San Martín, M. Sc. en Computación y Ph. D. en Ingeniería Telemática de la Universidad del Cauca. Fue profesor titular tanto en pregrado como en posgrado e investigador del Departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de San Buenaventura. Actualmente, se desempeña como profesor de planta de la Universidad del Cauca. Sus intereses de investigación incluyen minería de datos, análisis de datos, aprendizaje automático, recuperación de información e ingeniería de softwareEstá clasificado como investigador asociado en Minciencias.hugoordonez@unicauca.edu.co

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Juan-Sebastián González-Sanabria

Ingeniero de Sistemas y Computación, de la UPTC con especialidades en Bases de Datos en la UPTC y en Gestión de Información Científica y Tecnológica de la Universidad Nacional de La Plata. Es Magíster de la Universidad Internacional de La Rioja en Software y Sistemas de Información. Cuenta con más de una decena de ponencias y artículos científicos en diferentes revistas, principalmente en el área de análisis de datos y desarrollo.juansebastian.gonzalez@uptc.edu.co

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen