UNIVERSIDAD DE LIMA

Ética de la comunicación en internet móvil

Autor

José Perla Anaya

Sinopsis

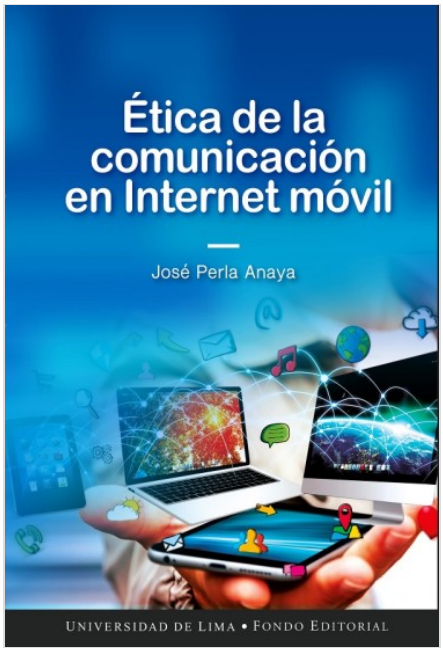
Este libro completa las obras de Perla dedicadas a la comunicación, periodismo, publicidad, televisión y cinematografía, desde una perspectiva sociojurídica. La investigación inicia con una reseña sobre la naturaleza del Internet móvil y las funciones de las aplicaciones para aparatos portátiles y miniaturizados, que están modificando todas las relaciones. Luego, plantea cuatro situaciones específicas relacionadas con el uso de estos instrumentos en el país.



Sobre el autor

José Perla Anaya

Doctor en Ciencias Sociales por la UNMSM, máster en Instituciones Legales por la Universidad de Wisconsin (Estados Unidos) y abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24.5 x 16.5 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 352 Páginas

ISBN13: 9789972454479

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Presidió la Asociación de Cineastas del Perú, la Comisión de Competencia Desleal del Indecopi y el Consejo Nacional de Cinematografía (Conacine). Fue encargado de la preparación de la Ley de Radio y Televisión (Ley 28278) Desde el 2017, es vocal de la Sala de Defensa de la Competencia del Indecopi.

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 2 Megabytes (MB)

ISBN13: 9789972454806



Palabras clave

Perla; Internet móvil; Relaciones; Comunicación; ética; Univeridad de lima

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen