Estudios interdisciplinarios en comunicación

Autor

Vicente Castellanos Cerda

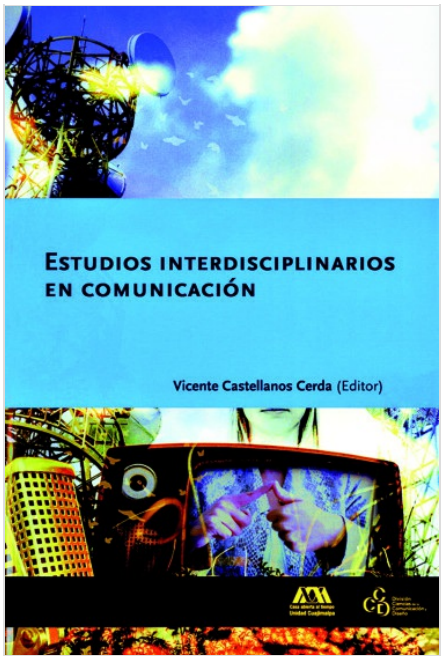
Sinopsis

El presente libro es la suma de tres ámbitos de pensamiento y problematización: el crítico, analítico y social de la comunicación. Una aportación del modo en que la investigación de la comunicación se desarrolla entre tensiones y aciertos institucionales y personales, pero siempre con la idea de hallar novedosas estrategias heurísticas de acercamiento a la realidad que nos toca analizar y comprender.

VC

Sobre el autor

Vicente Castellanos Cerda



Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22 x 15.5 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 188 Páginas

ISBN13: 9786072805385

$518 MXN

Palabras clave

Comunicación-investigación;

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen