Estudios de derecho de la competencia

Autor

Ingrid Soraya Ortiz Baquero

Sinopsis

Las transformaciones tecnológicas, sociales, económicas y políticas han hecho que el derecho de la competencia sea hoy una de las herramientas más importantes para garantizar la economía social, la libertad y permanencia de los operadores económicos en el mercado, la eficiencia económica y el bienestar del consumidor. Más reciente, controversial e interesantes resulta la posición según la cual el derecho de la competencia debe propender igualmente por la equidad y la justica en las relaciones de poder y, en esa medida, debe ser claramente un instrumento no solo de intervención en la economía sino de política social. El derecho de la competencia enfrenta a día de hoy retos a todo nivel, desde la generación de un sistema de prohibiciones y excepciones coherente, pasando por la revisión de ciertas conductas prohibidas, el rol que juegan estas normas como mecanismos de lucha contra la corrupción y su injerencia en el manejo y protección de datos personales, al igual que su utilidad frente a los nuevos desarrollos tecnológicos, hasta llegar a temas como la abogacía de la competencia -en cuanto mecanismo para evitar la indebida intervención del Estado en los mercados- y los fines que deben cumplir las autoridades de regulación y competencia. Todos estos tópicos se abarcan en este libro fruto del esfuerzo de numerosos expertos e investigadores cuyo examen se pone al servicio de una mayor difusión y desarrollo de la materia en nuestro país.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 5 cm

Número absoluto de páginas: 898 Páginas

ISBN13: 9789587908824

$197.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IO

Sobre el autor

Ingrid Soraya Ortiz Baquero

Abogada, Universidad Externado de Colombia, Magíster en Responsabilidad Contractual y Extracontractual, Civil y del Estado, Universidad Externado de Colombia, Magíster en Derecho Mercantil, Universidad Autónoma de Madrid, Licenciada en Derecho y Experta en Derecho Español, Universidad de Alcalá de Henares y Doctora en Derecho Mercantil, Calificación sobresaliente Cum Laudem por unanimidad.

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 896 Páginas

ISBN13: 9789587908831

$118.000 COP



Palabras clave

Derecho comercial; Derecho de la competencia; Aspectos legales; Colombia; Comercio internacional; Derecho de la competencia -- aspectos legales – colombia; Derecho de la competencia -- aspectos económicos – colombia; Derecho comercial – colombia

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Su experiencia como docente incluye: Cátedra de Derecho Comercial, Facultad de Administración de Empresas, Facultad de Finanzas y Relaciones Internacionales y Facultad de Contaduría, Universidad Externado de Colombia, Comunidad de Bienes, Facultad de Derecho, Universidad Externado de Colombia, Seminario de Derecho de la Competencia, Universidad Externado de Colombia, Especialización en Derecho Comercial, Universidad Externado de Colombia.Se ha desempeñado como: Asistente de Coordinación Posgrados en Derecho Comercial, Departamento de Derecho Comercial, Coordinadora de investigaciones y docente, Departamento de Derecho Comercial, Coordinadora de las especializaciones en derecho comercial y en derecho marítimo, Asistente de Investigación del Departamento de Derecho Comercial, Universidad Externado de Colombia, Abogada, Guzmán Escobar & Asociados, Abogada, Chemás Miranda Roldán Jaramillo & Asociados. Actualmente se desempeña como Directora de Posgrados de la Facultad de Derecho.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen