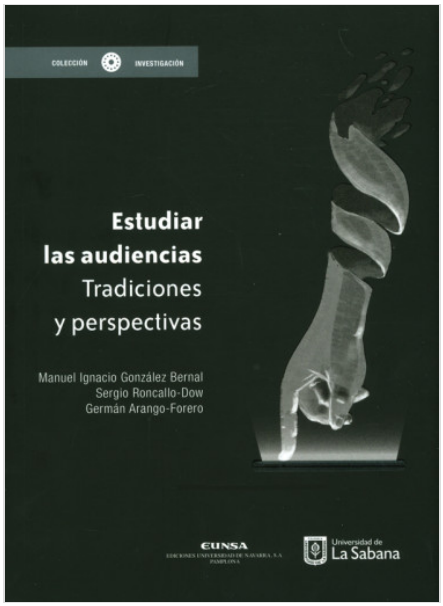
Estudiar las audiencias. Tradiciones y perspectivas

Autores

Manuel Ignacio González Bernal, Segio Roncallo-Dow y Germán Arango-Forero

Sinopsis

Este libro pretende plantear, cuando menos, algunas preguntas sobre el problema de las audiencias: ¿cuál es el efecto. y el impacto que estas nuevas formas de categorizar a las audiencias pueden tener en la propia industria de los medios y los mercados de la comunicación? ¿Qué corrientes de estudio alrededor de las audiencias nos pueden ayudar mejor para explicar este fenómeno? ¿Cuáles han quedado relegadas dentro de esta transformación comunicativa? Además, su interés es mostrar los retos teóricos e investigativos que implica hoy pensar las audiencias, y ofrecer al lector una introducción extensa al problema. Su objetivo es ampliar el debate, moviéndolo de un escenario fragmentado en las visiones sobre la audiencia a uno integrador, que acerca a los investigadores a tener consideraciones que vinculan diferentes preguntas y que permiten acercarse de mejor manera a los individuos, más que a la cuantificación de sus consumos.



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 340 Páginas

ISBN13: 9789581204823

$80.000 COP

MG

Sobre el autor

Manuel Ignacio González Bernal

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Segio Roncallo-Dow y Germán Arango-Forero

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen