Estudiar las audiencias

Tradiciones y perspectivas

Autores
Manuel Ignacio González Bernal, Sergio Roncallo-Dow, Germán Arango-Forero

Sinopsis

Este libro pretende plantear, cuando menos, algunas preguntas sobre el problema de las audiencias: ¿cuál es el efecto y el impacto que estas nuevas formas de categorizar a las audiencias pueden tener en la propia industria de los medios y los mercados de la comunicación? ¿Qué corrientes de estudio alrededor de las audiencias nos pueden ayudar mejor para explicar este fenómeno? ¿Cuáles han quedado relegadas dentro de esta transformación comunicativa?

MG

Sobre el autor

Manuel Ignacio González Bernal

SR

Sergio Roncallo-Dow



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 340 Páginas

ISBN13: 9789581204823

$80.000 COP

E-Book

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

$34.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

GA

Germán Arango-Forero

Palabras clave

Audiencias, comunicación, interpretación oral, medios de comunicación de masas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen