Estratejiendo: Plan estratégico y balanced scorecard

Autor

Carlos Villajuana

Sinopsis

Este libro busca que los estrategas abandonen la forma habitual de competir y de gestionar, con el fin de buscar la diferenciación, no solo en las estrategias, sino en todo lo que se haga: definición de metas, descubrimiento de cuellos de botella, determinación de indicadores, forma de medir los indicadores, método de incentivo, tipo de liderazgo, modo de motivar, el sistema de reclutamiento y la selección de personal, la forma de controlar o no controlar, la manera de integrar, etcétera.

CV

Sobre el autor

Carlos Villajuana



Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 27 x 21.1 x 3.2 cm

Número de páginas del contenido principal: 509 Páginas

ISBN13: 9786124110160

Palabras clave

Planificación estratégica; Medición; Rendimiento de la empresa; Apreciación de la actuación

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen