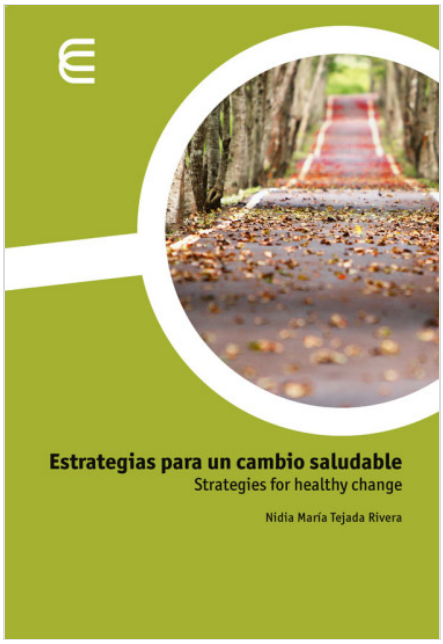
Estrategias Para Un Cambio Saludable

Autor
Nidia María Tejada Rivera

Sinopsis

Este libro quiere dar a conocer una metodología para promover la adopción de estilos de vida saludables, plasmada en cinco estrategias educomunicativas (“Lava tu pila y hazle imposible la vida al zancudo”, “Una niñez sana, qué vacanería”, “Separa lo que botes antes de echarlo al pote” “Amar para vivir, una estrategia llena de amor para ti y los tuyos” “Pa’ comer bien, pa’ correr con ganas, Paco la mejor compañía”) que tuvieron origen en el desarrollo de un proyecto investigativo de extensión y proyección comunitaria de intervenciones efectivas en el área de salud pública, realizado en una comuna de Bucaramanga (Santander, Colombia). Para lograr este cambio se requiere un proceso que esté acompañado de motivación, que involucre metodologías participativas y la implementación de estrategias educomunicativas que motiven a las personas para que adopten o mantengan comportamientos saludables. Las estrategias expuestas están en el marco de la educación y la comunicación para la salud, y responden a los principios orientadores, resumidos en la gestión y el fortalecimiento de la intersectorialidad, la interdisciplinariedad, el fomento de la participación comunitaria, el desarrollo de conocimientos y habilidades individuales y colectivas para la toma de decisiones y la creación de ambientes favorables físicos y sociales.



Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 16.5 cm

Número absoluto de páginas: 132 Páginas

ISBN13: 9789587602074

$29.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Esto se convierte en una herramienta pedagógica orientadora de una metodología de salud pública, para comunidades que presenten esta situación de salud, en un ámbito de concertación y coordinación con las autoridades responsables de establecer acciones de promoción y prevención; además, se ajusta a métodos, técnicas e instrumentos para el cumplimiento de los resultados esperados y el logro de la efectividad de las acciones desarrolladas, que conduzcan a medir su impacto.



Sobre el autor

Nidia María Tejada Rivera

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Tamaño: 6263807 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 132 Páginas

Número de páginas con contenido: 132 Páginas

ISBN13: 9789587602098

$20 BRL

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 16.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 128 Páginas

ISBN13: 9789587602074

$52.650 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen