Estrategias empresariales

un caso de economía solidaria

Autores

Sandra Perdomo Paredes, Iraide Molina Peralta, Laura Camila Lanza Esterling, Miller Hurtatis Leal

Sinopsis

El presente libro, es producto del trabajo de investigación denominado Estrategias empresariales para la Asociación de mujeres rurales de Colombia y el Caquetá ASMUCOCA, el cual posee dos (2) capítulos, el primero de ellos aborda temáticas como: Estrategia empresarial y la economía solidaria, en la cual se da a conocer qué son las estrategias empresariales, las estrategias empresariales en la economía solidaria y la importancia de la planeación en las estrategias empresariales de las organizaciones de la Economía solidaria, así mismo se hace alusión al caso de estudio ASMUCOCA, el cual se desarrolla bajo la metodología de la planeación estratégica.El segundo capítulo, relaciona la propuesta de estrategias a desarrollar en cada área funcional de ASMUCOCA, esta propuesta se realiza basado en los resultados de la Planeación estratégica, la cual escala de manera descendente a la planeación táctica, con el fin de mejorar el nivel de productividad de las organizaciones de economía solidaria.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro de bolsillo (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 140 Páginas

ISBN13: 9789586519045

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 140 Páginas

ISBN13: 9789586519083

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

SP

Sobre el autor

Sandra Perdomo Paredes

Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Contador Público, Esp. en Gerencia del Talento Humano, experiencia docente e investigativa mayor a 5 años, perteneciente al grupo de investigación CANANGUCHALES y adscrita al semillero de investigación Dechado Nivel 1

IM

Iraide Molina Peralta

Administrador de empresas, con especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo y Magister en Marketing. Docente investigador de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, perteneciente al grupo de investigación CANAGUCHALES y líder del semillero Dechado Nivel 1.

LL

Laura Camila Lanza Esterling

Administración de empresas



Palabras clave

Estrategias; Empresa; Planificación; Gestión; Mercado

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Miller Hurtatis Leal

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen