Estrategias empresariales

Autores

Carlos Lopez, Ángel Martín Soteras

Sinopsis

No hay viento favorable para el que no sabe a dónde va?. Entendemos que esta cita pone de manifiesto la importancia de la elección estratégica en una empresa y, por tanto, el interés de este libro. No obstante, no estamos ante un libro más de teoría estratégica, nos encontramos con una exposición de la práctica de la misma, mediante ejemplos de empresas actuales. Ofrece, por tanto, una visión de la realidad empresarial con multitud de opciones estratégicas que conducen a distintos resultados. Por ello, el lector tendrá la oportunidad de constatar y confrontar sus teorías haciéndole reflexionar sobre su situación actual y sobre la elección del camino alternativo que se le plantea para conducirle a su meta deseada. Los tiempos que vivimos, sumidos en una constante crisis, no tienen respuesta si no se hace conociendo esta competencia directiva (Visión estratégica), asumiendo que los períodos de crisis son los comienzos de los grandes cambios sociales que se han dado y se darán.



CL

Sobre el autor

Carlos Lopez

Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 234 Páginas

ISBN13: 9789586488624

$42.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: PDF (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 234 Páginas

ISBN13: 9789585037489

$39.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

ÁM

Ángel Martín Soteras

Palabras clave

Estrategias empresariales; Práctica estratégica; Ejemplos empresariales; Toma de decisiones; Gestión empresarial; Escuelas de negocio; Reflexión empresarial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen