editorial un

Estrategias de película

Lupe Vélez y Dolores del Río en las industrias fílmicas de México y los Estados Unidos 1921-1946



Autor

María Paula Orozco Espinel

Sinopsis

"Estrategias de película" estudia el amor, el desamor, la dicha, el fracaso, los sueños y las caídas en las vidas privadas y profesionales de las actrices mexicanas Lupe Vélez y Dolores del Río, en diálogo con los grandes procesos históricos de la primera mitad del siglo XX en las Américas. Salta de las rupturas amorosas a los estallidos revolucionarios, poniendo de relieve los componentes políticos de ambas dinámicas. Así, los efectos de la Segunda Guerra Mundial en el hemisferio occidental, la larga Revolución mexicana, y los alcances y limitaciones del panamericanismo adquieren en este libro nuevos matices al ser observados en diálogo con las experiencias de Lupe Vélez y Dolores del Río. A lo largo de tres capítulos se resaltan las estrategias que les permitieron a Vélez y a Del Río lidiar con y utilizar a su favor los sesgos racistas y sexistas vigentes durante sus vidas. Se hace énfasis en la templanza, creatividad y dedicación que necesitaron ambas actrices para poder navegar la industria fílmica estadounidense. Asimismo, se analiza el contenido de varias de las películas en las que ellas trabajaron desde la lente de las teorías feministas, lo que permite un entendimiento más complejo de las dinámicas sociales, políticas y de género presentes en pantalla.

Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Encuadernación comercial (Libro)

Tamaño: 17 x 12 x 2.5 cm

Número absoluto de páginas: 246 Páginas

ISBN13: 9789585057371

$56.000 COP

Palabras clave

Amor; Desamor; Dicha; Fracaso; Sueños; Caídas; Actrices mexicanas; Lupe vélez; Dolores del río

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MO

Sobre el autor

María Paula Orozco Espinel

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen