Estrategias de internet

Haga crecer su empresa y venda más

Autor

Andrés Julián Gómez Montes



Sinopsis

Internet se ha convertido en una herramienta tecnológica de primer nivel necesaria para las empresas que buscan competir de manera correcta a nivel global con una presencia exitosa en Internet. En ocasiones no hay una estrategia clara que lidere su posicionamiento en Internet, lo que dificulta determinar si se ha realizado un gasto o una inversión. Esta obra aborda la aparición y evolución de las empresas en Internet, se presentan las mejores prácticas comprobadas para el éxito en Internet y temas de actualidad y vigencia como las redes sociales, el comercio electrónico y la usabilidad para todas las empresas. Este es un tema esencial para empresarios, miembros de la alta y media gerencia, estudiantes y docentes de la rama administrativa, comunicación social, community managers y emprendedores de nuevas empresas.

AG

Sobre el autor

Andrés Julián Gómez Montes

Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 274 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 22 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 221 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 31 Páginas

ISBN13: 9789587714838

$60.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 276 Páginas

ISBN13: 9789587714845

$59.000 COP



Palabras clave

Internet; Comercio electrónico; Estrategia digital; Negocios online; Marketing digital; Presencia en internet; Competitividad empresarial; Tecnología empresarial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen