Estrategias de creación empresarial



Autor

Luis Carlos Palacios Acero

Sinopsis

Percibir la necesidad de un producto o servicio en un nicho de mercado es el primer paso para crear empresa. A partir de ahí el emprendedor inicia un largo camino de exploración que le dará mayor solidez financiera, administrativa y operativa a su idea de negocio. La segunda edición de Estrategias de creación empresarial es un recorrido por el reto de crear, desarrollar, crecer y mantener empresas en el contexto de globalización. Por medio de un lenguaje sencillo, tablas y esquemas, el autor explica el concepto de emprendimiento y las cualidades del emprendedor; las estrategias de generación de ideas de negocio; los conceptos básicos de una empresa; la creación de planes de producción, mercadeo y ventas; la estructura financiera del proyecto; y la redacción de un plan de negocio. El texto está acompañado de ejercicios y talleres que pueden ser realizados de manera individual o en clase. Para esta segunda edición el contenido fue actualizado para garantizar el aporte creativo e innovador que contribuyó al éxito de la edición pasada.

LP

Sobre el autor

Luis Carlos Palacios Acero

Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 350 Páginas

ISBN13: 9789587712827

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 350 Páginas

ISBN13: 9789587712735

$59.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 350 Páginas

ISBN13: 9789585080874

$59.000 COP



Palabras clave

Emprendimiento; Creación de empresas; Desarrollo empresarial; Crecimiento empresarial; Globalización; Plan de negocio; Estrategias empresariales; Innovación; Gestión; Administración

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen