Estrategias de creación empresarial



Autor

Luis Carlos Palacios Acero

Sinopsis

La tercera edición de Estrategias de Creación Empresarial, contiene ideas innovadoras que se suman a la nueva visión de la economía para crear, desarrollar, crecer y administrar empresas que contribuyan al éxito económico y financiero de las personas que se atrevan a emprender negocios que impacten en el ámbito social y que contribuyan al desarrollo del país. Contiene diez capítulos en los que se describe: I. El emprendimiento, II. La generación de ideas, III. La empresa en general, IV. Los planes de producción, V. El mercadeo y ventas, VI. Las finanzas, VII. El plan de negocios, VIII La calidad y la productividad., IX. La administración, X. Servicio al cliente. Dirigido a aquellos que tienen curiosidad por el mundo del emprendimiento, gerentes, profesionales, estudiantes y docentes de diversas áreas del conocimiento; además, a aquellas personas que estén interesadas en emprender negocios en campos como el turismo, el arte, la música, deportes, lúdica, gastronomía, audiovisuales y tecnologías modernas.

LP

Sobre el autor

Luis Carlos Palacios Acero

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 307 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 28 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 7 Páginas

Número absoluto de páginas: 342 Páginas

ISBN13: 9789585033801

$123.500 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital: online)

Tamaño: 2023 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 343 Páginas

ISBN13: 9786285041839

$124.200 COP

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 343 Páginas

ISBN13: 978

$35 USD

IBD

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 342 Páginas

ISBN13: 9789585033801

$136.249 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Nuevas empresas;
Emprendimiento;
Administración de empresas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen