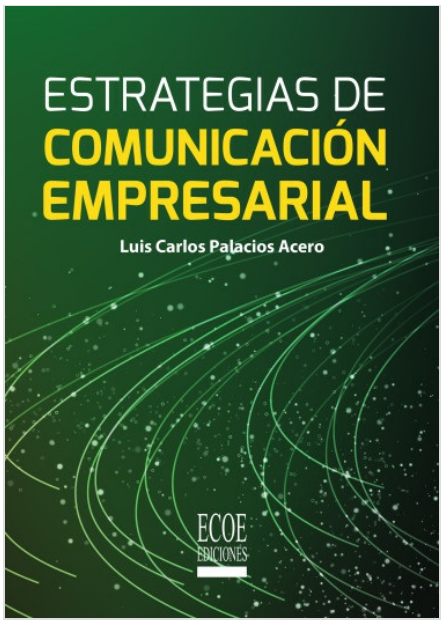
Estrategias de comunicación empresarial



Autor

Luis Carlos Palacios Acero

Sinopsis

La mayoría de los conflictos que se dan diariamente entre las personas pueden resolverse con una buena comunicación, esta debe beneficiar la vida de las personas en cualquier ámbito que se desarrolle. Por ello, saber dirigir una reunión, presidir una junta, escribir un informe, dictar una conferencia son habilidades necesarias para un empresario, profesional, dirigente. A fin de que quien participe en escenarios públicos, políticos, culturales, sociales, empresariales o religiosos logre ser apreciado, necesitado y querido, y sea capaz de planear y analizar situaciones y resolver problemas, el libro ofrece las técnicas necesarias de exposición, expresión oral y escrita, comunicación empresarial y procedimiento parlamentario. La obra va dirigida a estudiantes, profesionales, consultores y directores relacionados con el sector empresarial y la interrelación con grupos sociales, laborales, políticos, investigativos y sindicales.

LP

Sobre el autor

Luis Carlos Palacios Acero

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 268 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 244 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 20 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 1 Páginas

ISBN13: 9789587718980

$63.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 268 Páginas

ISBN13: 9789587718997

$49.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 268 Páginas

ISBN13: 9789585039469

$49.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen