EDITORIAL
UNIVERSIDAD
DE GUADALAJARA

Estrategias de búsqueda de empleo

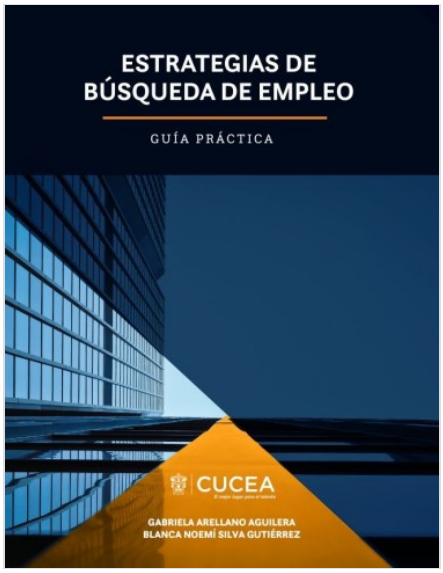
Guía práctica

Autores

Gabriela Arellano Aguilera, Blanca Noemí Silva Gutiérrez

Sinopsis

A partir de la experiencia en el campo de la capacitación y asesoramiento a personas en búsqueda de empleo, se observó que la mayoría de ellas no contaban con una estrategia que les permitiera de forma activa, organizada y planificada integrarse de manera exitosa al mercado laboral. Incluso aquellos con escolaridad media, media superior y superior al enfrentarse a la realidad laboral se encontraban con un sinnúmero de dificultades, entre ellas la escasez de oportunidades laborales, falta de experiencia, bajos sueldos o empleos temporales sin contrato ni prestaciones. Algunos más, laboraban en áreas diferentes a la ocupación elegida o se encontraban subempleados.En la actualidad esta situación lejos de mejorar se encuentra en un estado crítico, ya que por las medidas de confinamiento y distanciamiento social como consecuencia de la pandemia del covid-19, la población en general y en especial los jóvenes de entre 15 y 34 años fueron los más afectados ya que muchos de ellos perdieron sus empleos o vieron afectada su economía familiar. Sin embargo, dadas las condiciones económicas y laborales muchos de ellos optaron por trabajar de manera independiente.Al observar esta problemática y deseando hacer una aportación que pudiera facilitar la integración al mercado laboral de la población en general y en especial de los estudiantes y egresados universitarios, surgió la propuesta de elaborar esta guía de orientación, cuyo objetivo es presentar información bibliográfica referente a los métodos y técnicas probadas estadísticamente como las más eficaces de inserción al mercado laboral.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Libro)

Tamaño: 27.5 x 21.5 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 134 Páginas

ISBN13: 9786075719498

$120 MXN

Palabras clave

Educación; Experiencia profesional; Empleo; Egresados

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Esta guía se presenta de manera clara y sencilla para que de forma activa, organizada y planificada quien la lleve a la práctica incremente sus recursos personales y psicológicos. Esto con el fin de desarrollar la capacidad de crear una estrategia de inserción laboral, no sólo a corto plazo, sino como un conocimiento para toda la vida.

GA

Sobre el autor

Gabriela Arellano Aguilera



Blanca Noemí Silva Gutiérrez

Doctora en Ciencias con orientación en Psicosociología Laboral, maestra en Educación y licenciada en Psicología por la Universidad de Guadalajara. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Cuenta con reconocimiento como profesora con Perfil Deseable PRODEP (SEP) desde el año 2002. Es miembro del personal académico de la Universidad de Guadalajara desde 1990. Actualmente se desempeña como profesora e investigadora en el Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. Ha participado como autora, co-autora y coordinadora de seis libros que tratan temas relacionados con el campo de la educación superior, los estudios psicosociales y organizacionales, así como diversos artículos en revistas arbitradas nacionales e internacionales. Las actividades docentes incluyen cursos de Metodología de la Investigación, Psicología del Trabajo y Sociología de las Organizaciones, además de la dirección de tesis en los niveles de posgrado y pregrado.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen