Estrategia, microeconomía e IA

Cómo diseñar sistemas de decisión con estrategias, riesgo y accountability

Autores

Jorge Pérez Colín, Eugenio Gómez Alatorre, Héctor Xavier Ramírez Pérez

Sinopsis

Durante décadas, la microeconomía ayudó a los directivos a pensar precios, costos, incentivos, riesgo y competencia. Pero hoy muchas de esas decisiones ya no se toman en una sala de juntas: están embebidas en sistemas, algoritmos, modelos predictivos y reglas automatizadas que operan miles de veces al día.El problema no es que las empresas usen inteligencia artificial. El problema es que muchas automatizan decisiones sin haber diseñado antes la lógica económica que esas decisiones ejecutan.Estrategia, microeconomía e IA propone una tesis directiva clara: la ventaja competitiva no está en tener mejores modelos, sino en construir mejores sistemas de decisión. Un modelo predice; un sistema decide. Y toda decisión automatizada contiene una teoría económica implícita, aunque nadie la haya declarado.Este libro ofrece un marco para transformar la microeconomía en un verdadero sistema operativo de decisión: una arquitectura capaz de integrar estrategia, riesgo, trazabilidad, accountability y aprendizaje disciplinado. Su propósito no es explicar más teoría, sino ayudar a rediseñar cómo se decide en organizaciones donde la IA ya no sólo informa, sino que ejecuta.



E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 8.92 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 341 Páginas

ISBN13: 9789709620252

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Jorge Pérez Colín

Managing Partner of Business Data Scientists (BDS), a Mexico City-based consulting firm in decision governance, artificial intelligence and advanced analytics for boards of directors and senior leadership teams.

Palabras clave

Microeconomía; Estrategia empresarial; Inteligencia artificial; Sistemas de decisión; Modelos predictivos; Ventaja competitiva; Automatización; Teoría económica; Riesgo; Competencia; Gobernanza de algoritmos; Decision operating system; Accountability; Trazabilidad de decisiones; Pricing algorítmico; Toma de decisiones directivas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

His work is built around the Decision Operating System (DOS), a framework for designing, governing and auditing strategic decisions supported by algorithms. Author of "Decidir con Máquinas: Historia, límites y gobierno de la inteligencia artificial en la Alta Dirección" (2026) and "Auditoría y Gobernanza de Algoritmos" (2026). Formerly Partner, Cognitive Business Decisions at IBM Mexico and Analytics Director at Accenture Mexico. Full-time professor for 13 years at IPADE Business School, where he authored case studies and technical notes; he has taught data science, business intelligence and AI at ITAM, EGADE Business School and RiskMathics Financial Institute. Leads the analytics team of Pulsómetro Logístico, a benchmark study of supply chains in Mexico. MBA, IPADE Business School; BSc in Economics, Universidad de las Américas Puebla, where he directed the Centro de Estudios Económicos.



Eugenio Gómez Alatorre

Eugenio Gómez Alatorre es director de la Licenciatura en Economía en la Universidad Panamericana y profesor invitado en el IPADE.Es economista egresado de la Universidad Panamericana con estudios de posgrado en El Colegio de México y el IPADE.Es doctor en Economía y Empresa (Sobresaliente Cum Laude) por la Universidad de Navarra y autor de diversos artículos, estudios y libros acerca de economía, ética empresarial y mujer y dirección de empresa.

HR

Héctor Xavier Ramírez Pérez