Estrategia de diseño basada en nuevos materiales

Autor

Luis Alberto Rosa Sierra

Sinopsis

En la educación superior existe una discrepancia en la enseñanza de la ciencia de materiales entre las carreras de ingeniería y las de diseño industrial, pues las primeras reciben capacitación altamente desarrollada, sistematizada y apoyada por numerosa bibliografía, y las segundas no tienen tal abundancia de apoyos en ese sentido. En tal contexto, la intención de este libro es tratar de describir de manera simple, y sobre todo muy práctica, el conocimiento de la ciencia de materiales, así como su aplicación en el diseño y desarrollo de productos.



LR

Sobre el autor

Luis Alberto Rosa Sierra

Diseñador Industrial por la Universidad de Guadalajara. Maestría en Diseño y Desarrollo de Productos por la Universidad de Guadalajara. Doctorado en Ciencia e Ingeniería de los Materiales por la Universidad Politécnica de Cataluña.

Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 22.8 x 16.5 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 124 Páginas

ISBN13: 9786074506815

$150 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: EPUB (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 8.1 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 124 Páginas

ISBN13: 9786074506822

$0 MXN



Palabras clave

Ingeniería de materiales; Diseño; Industrias

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen