Estramipyme

Motodología fácil y ágil para diseñar una estrategia competitiva

Autor

Luz María Rivas Montoya

Sinopsis

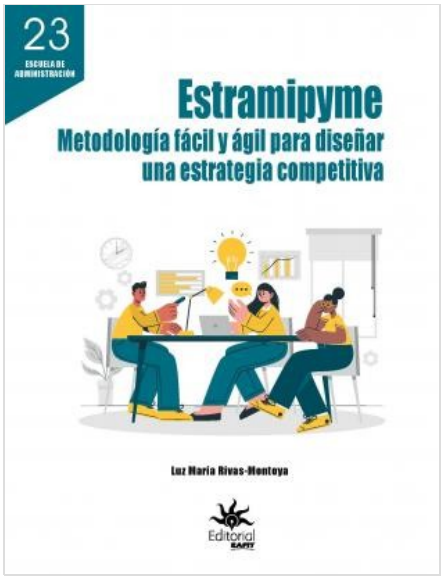
El conocimiento en estrategia ha sido difundido en el mundo por firmas consultoras de gran prestigio, cuyos altos honorarios solo están al alcance de pocas empresas, o por ejecutivos formados en maestrías de Administración. Pero pocos empresarios, especialmente de micronegocios, pequeñas y medianas empresas, reconocen su importancia ya que, por lo menos en Colombia, el alto grado de informalidad dificulta el acceso a este tipo de recursos. Estramipyme es una metodología fácil y ágil para formular la estrategia de estas empresas, desarrollada a través de procesos de cocreación y consultoría por docentes y estudiantes de pregrado y posgrado de la Escuela de Administración de la Universidad EAFIT para fortalecer el tejido empresarial colombiano.

LR

Sobre el autor

Luz María Rivas Montoya

Economista Empresarial, Universidad Autónoma de Manizales,MBA-Instituto Tecnológico de Monterrey en convenio con Universidad Autónoma de Bucaramanga, maestría en Ciencias de la Administración de la Universidad EAFIT y estudiante de tercer año de Doctorado en Administración de la Universidad EAFIT en convenio con HEC de Montreal.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 27 x 21 cm

Número absoluto de páginas: 129 Páginas

ISBN13: 9789587208245

$40.000 COP

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 27.5 x 21 cm

Número de páginas del contenido principal: 130 Páginas

ISBN13: 9789587208245

$73.031 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Se ha despeñado como profesora tiempo completo de Estrategia en la Universidad EAFIT; Gerente de Suratep (hoy ARP SURA) Oficina Manizales, directora administrativa de la Universidad Autónoma de Manizales y decana de la Facultad de Economía de esta misma universidad.

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Tamaño: 8416695 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 72 Páginas

Número de páginas con contenido: 72 Páginas

ISBN13: 9789587208252

$28 BRL

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen