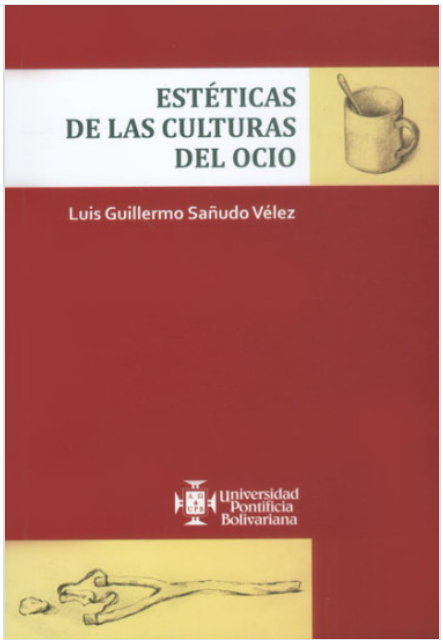
# Estéticas de las culturas del ocio


**Autor**

*Luis Guillermo Sañudo Vélez*


## Sinopsis


Este texto hace una aproximación a la comprensión del concepto de ocio en el ámbito social y cultural a través del recuento histórico de posturas filosóficas y estéticas en diversos autores. El fin es mostrar cómo el ocio ha dejado de ser la búsqueda de la virtud humana a través del acto contemplativo en el periodo clásico, para convertirse en un modelo de distinción social propio del individuo en el siglo XX, con la categoría de tiempo libre. Durante el recorrido histórico, la obra muestra cómo el ocio se define en su dimensión ética, moral y estética, lo cual nos permite entender la transformación de la condición del ocio en el sujeto, desde su paso por el ocio aristocrático en la modernidad hasta llegar al ocio emocional en la actualidad, asociado con el entretenimiento y con el goce estético. El texto nos permite entender la dinámica social del ocio como experiencia estética en la vida cotidiana, el cual permea todos los contextos y ámbitos culturales de la vida, al dejar de aparecer fenómenos como el cambio simbólico en el valor de uso de los objetos, el deseo de consumo excesivo de productos y la búsqueda constante de la felicidad referenciada en el lujo y el hedonismo, bajo la legitimación del ocio ostensible evidenciado en la actualización permanente de bienes y servicios; es decir, es una estrategia comercial en la economía contemporánea.



## Impreso

**Año de publicación:** 2013

**Presentación:** Tapa blanda o Bolsillo

**Tamaño:** 24 x 17 cm

**Número absoluto de páginas:** 128 Páginas

**ISBN13:** 9789587641011

**$30.000 COP**


LS

## Sobre el autor

Luis Guillermo Sañudo Vélez


2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen