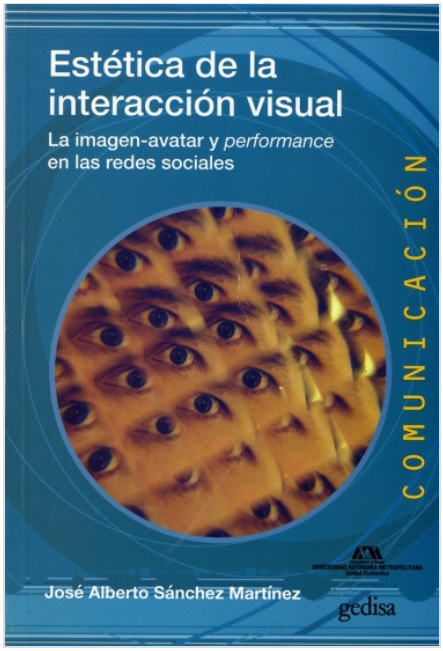
Estética de la interacción visual

La imagen-avatar y performance en las redes sociales

Autor
José Alberto Sánchez Martínez

Sinopsis

Este es un libro que intenta comprender y complejizar el tema de la imagen como paradigma de interacción en la sociedad digital. Basado en la figura del avatr, imagen gráfica destinada a interactuar en los mundos 3D, elabora un mapa de la transformación de este tipo particular de imagen hacia una avatarización en la cultura de las redes sociodigitales.



JS

Sobre el autor

José Alberto Sánchez Martínez

Sociólogo por la UAM, Unidad Xochimilco, con doctorado en Comunicación y política.

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22.5 x 15 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 216 Páginas

ISBN13: 9786072814943

$490 MXN

Palabras clave

Imagen avatar; Redes sociales; Redes sociales-interacción; Redes sociales-imágenes

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Profesor titular de Ciencias Sociales, en el Departamento de Relaciones Sociales de la misma institución. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel II. Ha publicado diversos libros sobre cuerpo y digitalidad, identidades digitales, cultura visual digital y cultura digital inteligente.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen