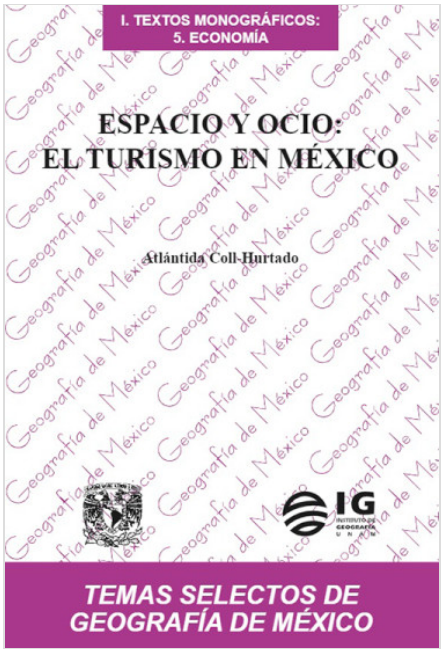
Espacio y ocio

El turismo en México

Autor
Atlántida Coll-Hurtado

Sinopsis

Hoy día, el turismo ya no es sólo la actividad llevada a cabo por unos cuantos personajes –como ocurría en la Europa del siglo XIX– sino que se ha convertido en sinónimo del desplazamiento masivo de poblaciones y de importantes movimientos financieros. El turismo es, como dice Pearce, una actividad que concierne fundamentalmente a los hombres y a los lugares; es, por tanto, un fenómeno esencialmente geográfico en cuanto refleja las relaciones que se establecen entre ambos elementos, en cuanto su análisis busca las causalidades y los efectos que ocurren en un espacio dado modelado por esas acciones; es decir, en un espacio humanizado. Desde la ubicación de los centros emisores de turistas a los sitios receptores se establecen flujos que pueden ser analizados en sus causas y también medidos en volumen y frecuencia. Los destinos se clasifican por sus atractivos y tienen una vida marcada por circunstancias muchas veces ajenas a ellos mismos.



Impreso

Presentación: Libro

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786070285059

AC

Sobre el autor

Atlántida Coll-Hurtado

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Turismo; Ocio; Viajes; Desplazamiento masivo; Turismo de masas; Espacio; Recreación

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen