Equilibrio y Teletrabajo

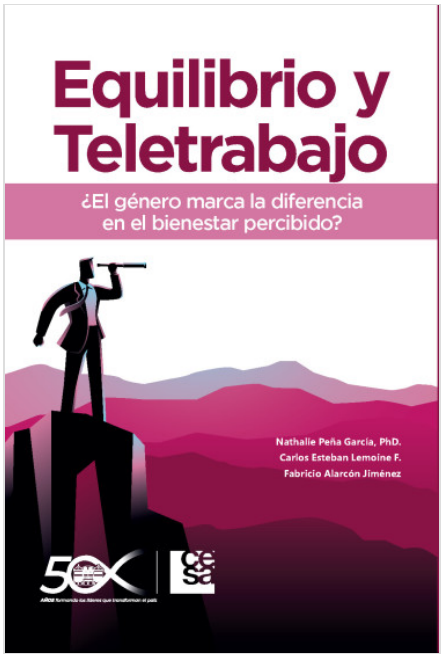
¿El género marca la diferencia en bienestar percibido?

Autores

Nathalie Peña García, Carlos Esteban Lemoine, Fabricio Alarcón Jiménez

Sinopsis

El libro ofrece un análisis exhaustivo sobre el impacto del teletrabajoen el bienestar subjetivo de los trabajadores, con un enfoque particularen las diferencias de género. A través de una revisión detallada de la literatura especializada, se identifican las variables clave que influyen enla percepción del bienestar en el contexto del teletrabajo, abordando aspectos como el equilibrio entre trabajo y vida personal y las capacidades individuales de los trabajadores.La investigación cuantitativa utiliza una metodología rigurosa para analizar los datos recopilados de una muestra de 740 encuestas, con el objetivo de proporcionar conclusiones sólidas y relevantes. Los resultados destacan la importancia de comprender las diferencias de género en la experiencia del teletrabajo, indicando que la relación entre el equilibrio entre trabajo y vida personal y el bienestar subjetivo es significativa para los hombres, pero no para las mujeres.Estos hallazgos sugieren que, aunque las mujeres teletrabajadoras reportan niveles más altos de bienestar subjetivo, no perciben un impacto significativo del equilibrio entre trabajo y vida personal en su bienestar. Se explora cómo las normas sociales y las expectativas culturales pueden influir en estas percepciones, proporcionando una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades asociados con el teletrabajo.



Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)

Tamaño: 23 x 15 cm

Número de páginas con contenido: 120 Páginas

ISBN13: 9789588988931

$45.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

El libro es una lectura esencial para gerentes y académicos interesados en mejorar la calidad de vida y la satisfacción de los empleados en el entorno laboral actual. Ofrece ideas valiosas para diseñar políticas y prácticas laborales más inclusivas y efectivas, contribuyendo así al bienestar y la productividad de los empleados en el teletrabajo.



Sobre el autor

Nathalie Peña García

País: ColombiaEmail: nathalie.

E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Tamaño: 4370039 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 120 Páginas

Número de páginas con contenido: 120 Páginas

ISBN13: 9789588988948

$30.000 COP

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 20 x 14 cm

Número de páginas del contenido principal: 116 Páginas

ISBN13: 9789588988931

$37.365 ARS

Palabras clave

Equilibrio; Teletrabajo; Liderazgo; Productividad

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

pena@cesa.edu.co Redes académicas: Research GatePerfil ProfesionalDoctora en marketing y Máster en Marketing e Investigación de Mercados de la Universitat de Valéncia (ES). Administradora de Empresas de la Universidad del Valle.Perfil AcadémicoCoordinadora del programa Semilleros de Investigación y profesora investigadora del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA). Cuenta con experiencia profesional en empresas de tecnologías y servicios. Sus actividades de docencia están enfocadas hacia el área de marketing, y la agenda de investigación que desarrolla se centra en el estudio del comportamiento del consumidor en el comercio electrónico. Ha realizado pasantía y estancias de investigación en el Grupo de Investigación en Marketing de la Universidad del Valle, siendo además profesora invitada en la Maestría en Administración de la misma universidad. Tiene publicaciones en libros de investigación y revistas indexadas en el ámbito nacional e internacional. Áreas de investigaciónComportamiento del Consumidor, Género, Cultura Nacional.



Carlos Esteban Lemoine



Fabricio Alarcón Jiménez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen