Programa Editorial
Universidad Autónoma de Occidente

Epistemología del mercadeo y los negocios internacionales

Autores

Madeline Melchor Cardona, Carolina Caicedo Marulanda, Edinson Delgado Martinez

Sinopsis

El libro Epistemología del mercadeo y los negocios internacionales ofrece un análisis profundo sobre las bases teóricas y metodológicas que sustentan la construcción del conocimiento en estas disciplinas. Explora teorías fundamentales como el enfoque interpretativo, constructivista y pragmático, permitiendo una comprensión de la evolución del marketing hacia una visión dinámica y sistémica adaptada a un mundo globalizado, donde las interacciones entre consumidores y empresas trascienden fronteras geográficas. Al adoptar una variedad de perspectivas epistemológicas, los profesionales del marketing pueden perfeccionar las metodologías de investigación académica, contribuyendo de manera significativa al desarrollo de la disciplina y promoviendo un enfoque del marketing y los negocios internacionales que sea ético, integral y altamente efectivo.



Sobre el autor

Madeline Melchor Cardona



E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 3.02 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 47 Páginas

ISBN13: 9789586192309

Palabras clave

Epistemología; Negocios internacionales; Marketing

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Carolina Caicedo Marulanda



Edinson Delgado Martinez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen