Entre la nostalgia y la identidad

Cocina y prácticas gastronómicas en Bogotá a partir de los anuncios publicitarios (1925-1975)

Autor

Felipe Castilla Corzo

Sinopsis

Las cocinas jamás han sido estáticas, en su transformación influyen la manera como nos relacionamos con los alimentos, el significado que le damos a estos, la disponibilidad de los productos que consumimos, las técnicas de cocción y la forma de presentación de los platos.En la historia de la gastronomía bogotana, los mensajes publicitarios han incidido en las preferencias alimentarias o de consumo de los habitantes de la capital de la República de Colombia. A partir del análisis de los anuncios publicados en los medios impresos El Tiempo, Cromos y El Gráfico, entre 1925 y 1975, el autor evidencia cómo la cocina bogotana se empapó de múltiples influencias culturales y de oferta de productos, que le permitieron enriquecerse abruptamente.



Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 17 x 24 cm

Número de páginas del contenido principal: 106 Páginas

ISBN13: 9789581206728

FC

Sobre el autor

Felipe Castilla Corzo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 105 Páginas

ISBN13: 9789581206735

$32.000 COP



Palabras clave

Cocina colombiana; Turismo y gastronomía; Cocineros

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen