Universidad Veracruzana
Dirección Editorial

Entre la comunidad y el mercado

Los ámbitos y usos de la tercera función sustativa universitaria en México

Autores

Ahtziri Molina, Tomás Ejea

Sinopsis

El libro dibuja un panorama de las relaciones de la educación superior pública del país con su entorno. En él, se traza un horizonte de los modelos normativos, organizativos y operativos, así como los usos que tienen hoy las actividades de: a) difusión cultural, b) actividades cívicas, c) actividades deportivas, d) extensión universitaria, e) vinculación con el sector productivo, f) comunicación de la ciencia y g) los observatorios universitarios. Sin ser un libro de carácter histórico, se puede trazar una línea de la presencia universitaria en la comunidad, desde la fundación de la Escuela Nacional Preparatoria en 1868 hasta el día de hoy, tiempos de rankings y responsabilidad social universitaria. El estudio comprendió el análisis de las políticas y actividades de la tercera función sustantiva de 36 instituciones públicas de todos los subsistemas de educación superior, provenientes de seis regiones del país. Fue realizado por un amplio equipo de investigación del Centro de Estudios, Creación y Documentación de las Artes de la UV y la Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Libro

Número de páginas del contenido principal: 310 Páginas

ISBN13: 9786075027593

$150 MXN

AM

Sobre el autor

Ahtziri Molina

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

TE

Tomás Ejea

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 310 Páginas



Palabras clave

Universidad; Difusión cultural; Divulgación del conocimiento; Tercera función sustantiva; Extensión universitaria; Vinculación universitaria

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen