Entre esferas públicas y ciudadanías. 2da edición. Revisada y aumentada

Las teorías de Arendt, Habermas y Mouffe aplicadas a la comunicación para el cambio social

Autor

Luis Navarro Díaz

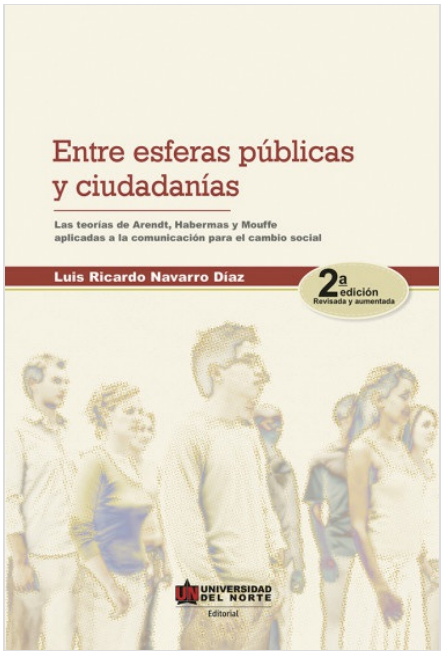
Sinopsis

A partir del pensamiento de Hannah Arendt, Jürgen Habermas y Chantal Mouffe, esta obra presenta un análisis de los principales elementos que caracterizan la Comunicación para el Cambio Social (CPCS) y señala las categtorías esferas públicas y ciudadanía como los pilares fundamentales para repensar una comunicación que realmente transforme las relaciones sociales y permita la apertura de espacios de diálogo y reflexión en contextos probablemente agresivos, violentos y de conflicto, así como la construcción de una auténtica ciudadanía política. La pertinencia de esta obra radica en la reconstrucción teórica que hace de una comunicación pensada desde lo público, y las implicaciones que esto guarda con la posibilidad de construir en America Latina, y particularmente en Colombia, una ciudadanía plural, incluyente, híbrida, multicultural, diversa y dialógica.

LN

Sobre el autor

Luis Navarro Díaz



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 235 Páginas

ISBN13: 9789587417029

$42.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 7.69 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 235 Páginas

ISBN13: 9789587417036

$29.400 COP

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 1.75 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 235 Páginas

ISBN13: 9789587417043

$29.400 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen