Ensayos sobre comunicación gubernamental en la cuarta transformación ¿Cambio o continuidad?

Autor

Julio Juárez Gámiz



Sinopsis

Existe un amplio consenso respecto a la importancia que tiene la comunicación en las democracias contemporáneas. Es a partir de la acción comunicativa que la ciudadanía, el gobierno y los medios de comunicación construyen, interpretan y fragmentan los significados sobre los que se erige el continuo relato de la realidad social. No debe extrañar que el gobierno ocupe un papel predominante en la articulación narrativa del acontecer político cotidiano. La centralidad histórica del gobierno federal es una de las principales variables que han condicionado la evolución de una conversación pública verdaderamente democrática en México. A pesar de haber experimentado una transición democrática en las urnas, las contradicciones que caracterizan la esfera pública nacional permanecen más vigentes que nunca y, en muchos casos, se han ido agravando durante las últimas décadas. La malentendida función del gobierno como un gran anunciante publicitario, la incipiente inversión e independencia de los medios públicos, así como la reiterada utilización de estrategias de comunicación encaminadas a promover la imagen de gobernantes más que a rendir cuentas son algunas de las más visibles.

Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 17 x 1 cm

Total de páginas numeradas: 146 Páginas

ISBN13: 9786073046886

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Tras su arribo al poder en 2018, las expectativas creadas por el autodefinido gobierno de la cuarta transformación, encabezado por el presidente Andrés Manuel López Obrador, anunciaban el fin de una era respecto a la forma y el fondo de la comunicación gubernamental. Inmersos en la mitad de su mandato las colaboraciones que se presentan aquí reflexionan, discuten y debaten los cambios y continuidades que marcan una conversación pública aún fuertemente condicionada por limitaciones estructurales, culturales y políticas. Este libro ofrece al lector una mirada crítica e interdisciplinaria acerca del estado que guarda la comunicación gubernamental en la actualidad.



Sobre el autor

Julio Juárez Gámiz

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen