Enfrentando momentos de adversidad

Casos empresariales colombianos

Autores

Rivera Rodríguez Hugo Alberto, Rivera Rodríguez Hugo Alberto, Marleny Natalia Malaver Rojas, Ángela Duarte Suárez, Giuseppe Vanoni Martínez, Julian Eduardo Bucheli Sandoval, Manuel Alfonso Garzón Castrillón, Andrés Felipe Bernal, Natalia Rodríguez Olaya



Sinopsis

Este libro incluye cuatro casos de investigación de empresas latinoamericanas, pertenecientes a los sectores de repostería, manufactura, operación logística e intermediación aduanera, que tras verse afectadas por la crisis que generó la pandemia de la covid-19, deciden cambiar su comportamiento estratégico. Al mantener la idea de su negocio, han desarrollado nuevos productos e ingresado en nuevos mercados para satisfacer las necesidades de los clientes. Este texto muestra que sí es posible gestionar de manera exitosa momentos de adversidad extrema, que ponen en riesgo la supervivencia de las organizaciones.Los casos que este libro expone pueden ser estudiados en el aula de los programas de dirección de empresas y, además, servirán como obra de consulta para empresarios que se enfrentan a estados de turbulencia del entorno.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)

Tamaño: 21 x 14 x 0.9 cm

Número absoluto de páginas: 190 Páginas

ISBN13: 9789587848731

$33.000 COP

RH

Sobre el autor

Rivera Rodríguez Hugo Alberto

Doctorando en Economía y Empresa de la Universidad Castilla La Mancha, magíster en Administración (mba) de la Universidad Externado de Colombia, economista empresarial de la Universidad Autónoma de Manizales.

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 190 Páginas

ISBN13: 9789587848748

$16.500 COP

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 190 Páginas

ISBN13: 9789587848755

$16.500 COP

IBD

Año de publicación: 2022

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 14 x 115.8 cm

Total de páginas numeradas: 190 Páginas

ISBN13: 9789587848731

$16.695 CLP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Profesor principal de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario e investigador asociado en Colciencias. https://www.researchgate. net/profile/Hugo_Alberto_Rivera-Rodriguez. Enlace Orcid: http://orcid.org/0000-0002-9758-4908



Rivera Rodríguez Hugo Alberto

Doctorando en Economía y Empresa de la Universidad Castilla La Mancha, magíster en Administración (mba) de la Universidad Externado de Colombia, economista empresarial de la Universidad Autónoma de Manizales. Profesor principal de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario e investigador asociado en Colciencias. https://www.researchgate. net/profile/Hugo_Alberto_Rivera-Rodriguez. Enlace Orcid: http://orcid.org/0000-0002-9758-4908



Marleny Natalia Malaver Rojas

Abogada candidata a doctorado en Ciencias de la Dirección de la Universidad del Rosario, magíster en Dirección y Gerencia de la Universidad del Rosario. Actualmente es docente e investigadora de la Escuela de Derecho y Gobierno en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Enlace Orcid: http://orcid.org/0000-0001-6604-9913; https://www.researchgate. net/profile/Marleny_Rojas



Palabras clave

Administración de empresas; Administración de empresas en crisis; Planificación empresarial; Crecimiento empresarial; éxito en los negocios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

ÁD

Ángela Duarte Suárez

Administradora con maestría en Logística y Producción de la Universidad del Rosario. ceo de Oh My!

GV

Giuseppe Vanoni Martínez

Doctor en Ciencias de la Dirección de la Universidad del Rosario, MBA IDE Business School y máster en Marketing de la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor de la Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad de Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Investigador senior

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001485340

JB

Julian Eduardo Bucheli Sandoval

Doctorando en Ciencias de la Dirección de la Universidad del Rosario, magíster en Mercadeo y en Administración (mba) de la Universidad de los Andes, y administrador de empresas de la Universidad del Cauca. Actualmente es profesor asociado en la Escuela de Marketing & Branding en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Enlace Orcid: https://orcid.org/0000-0001-8969-7606

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MG

Manuel Alfonso Garzón Castrillón

BA, MSc, PhD, Post PhD. Profesor del doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Autónoma de México y director grupo de investigación Fide (www.fidee.org), proyecto “Las capacidades dinámicas en las organizaciones”, código: INV-5538-2019.

AF

Andrés Felipe Bernal

Administrador de negocios internacionales de la Universidad del Rosario. Actualmente es el director de operaciones comerciales en la compañía Real Carga Ltda.

NR

Natalia Rodríguez Olaya

Profesional en Administración de Empresas y en Logística y Producción de la Universidad del Rosario.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen