En el ojo del huracán

Ley de Comunicación en Ecuador

Autores
César Ulloa, María Dolores Miño

Sinopsis

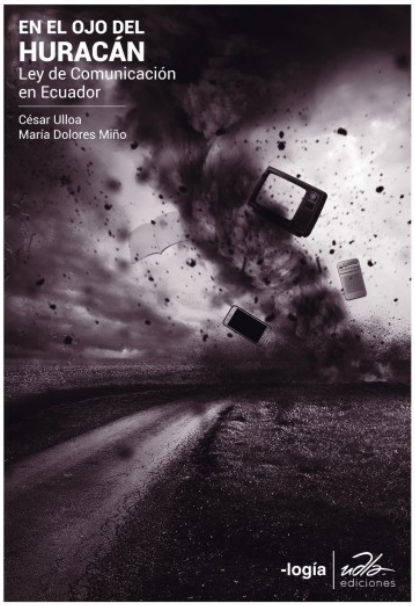
Entre las ofertas de campaña electoral para conquistar la presidencia por parte de Hugo Chávez, Rafael Correa y Evo Morales se encontraban las ideas fuerza de “la democratización de la comunicación” y “la comunicación como un derecho”. Estas ideas se justificaron por el escaso acceso y participación de la mayoría de la población a los medios, la hegemonía de estos y el involucramiento de varios grupos económicos con el mayor número de frecuencias de radio y televisión. Estas ideas fueron plasmadas en las nuevas constituciones de los tres países y luego en la redacción de leyes ordinarias y orgánicas de comunicación, en donde si bien se trataba de reivindicar a los segmentos excluidos, distribuir de manera distinta las frecuencias de radio y TV y evitar los monopolios mediáticos, no obstante, las iniciativas transgredieron los instrumentos internacionales en materia de derechos civiles y políticos como el Pacto de Costa Rica de 1969. En este libro se profundiza la aplicación de la Ley de Comunicación en Ecuador sin perder de vista el contexto de los gobiernos del Socialismo del Siglo XXI en la región.



Sobre el autor

César Ulloa

Docente investigador de la Universidad de Las Américas (UDLA, Ecuador) e invitado a varias universidades a nivel de posgrado.



Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Libro de bolsillo (Libro)

Tamaño: 21 x 15 cm

Número absoluto de páginas: 138 Páginas

ISBN13: 9789942779298

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Número absoluto de páginas: 138 Páginas

ISBN13: 9789942779298

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Doctor en Ciencias Sociales por FLACSO-Ecuador, Magíster en Ciencias Internacionales (UCE) y Gerencia Cultural por la Red UREL-UTE. Editorialista para medios nacionales e internacionales. Sus libros son: Chávez, Correa y Morales. Discurso y poder (2020), Los millennials frente al espejo (editor y autor) (2018), El populismo en escena ¿Por qué emerge en unos países y en otros no? (2017), Democracia, derechos humanos e instituciones en Ecuador (coordinador y autor) (2017), Comunicación, cultura y desarrollo (2007), Apuntes de comunicación (2006). También ha publicado artículos para revistas especializas en temas de democracia, sistema político, comunicación y populismo. Es consultor para organizaciones de la sociedad civil y ha sido dirigente de la Unión Nacional de Periodistas (UNP).

MD

María Dolores Miño

Palabras clave

Ley de comunicación; Comunicación ecuador; Comunicación y derecho ecuador

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen