Empresas del carbón en Boyacá y Cundinamarca

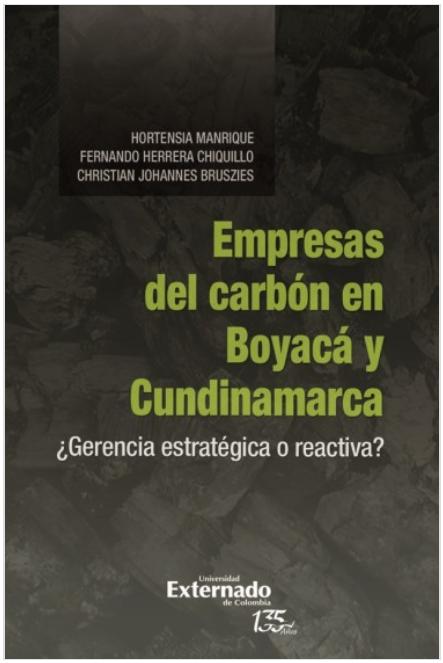
¿Gerencia estratégica o reactiva?

Autores

Hortensia Manrique, Fernando Herrera Chiquillo, Christian Johannes Bruszies

Sinopsis

Las empresas dedicadas a la producción y comercialización del carbón en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca, aunque tienen una relevante presencia de diferentes estructuras organizacionales y de complejas y variadas relaciones, poseen aspectos comunes en su gestión. Han diseñado y seleccionado estrategias con la intención de dinamizar su toma de decisiones. Sin embargo, ese conjunto de acciones que las empresas han adoptado, debido a la situación particular del entorno en el cual se encuentran inmersas, se han concentrado en la problemática del día a día y en responder de manera rápida a los retos coyunturales. Esto conduce a que el corto plazo prime sobre el largo plazo y que las proyecciones a futuro se queden, en la mayoría de las veces, en meros propósitos y formulaciones. La presente investigación destaca cómo estas empresas orientan sus decisiones, el modo en que seleccionan y diseñan sus estrategias, y la manera en que han construido sus capacidades distintivas y sus competencias centrales. A pesar de que los temas acá propuestos hacen parte de debates intensos, se hace un aporte en dos vías: una, desde los conceptos ambición, posición y recursos; y dos, desde los testimonios directos de los gerentes, que permiten un registro de primera mano de cómo cada uno percibe y hace evidente su gestión.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21 x 12 cm

Número absoluto de páginas: 204 Páginas

ISBN13: 9789587906622

$45.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Así, la exploración condensada en esta publicación resulta atractiva para académicos, estudiantes y todos aquellos interesados en los estudios sobre la estrategia y competitividad de las organizaciones.

HM

Sobre el autor

Hortensia Manrique

antropologa, investigadora en temas sociales, artista palstica

FH

Fernando Herrera Chiquillo

CJ

Christian Johannes Bruszies

Palabras clave

Carbón; Empresas; Boyacá; Cundinamarca; Producción; Comercialización; Estructuras organizacionales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen