Empresas de alto crecimiento

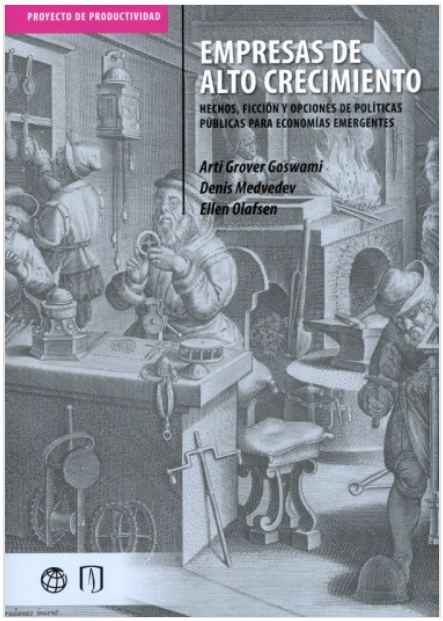
Hechos, ficción y opciones de políticas públicas para economías emergentes

Autores

Arti Grover Goswami, Denis Medvedev, Ellen Olafsen

Sinopsis

"Por medio de un meticuloso y considerado análisis, Empresas de alto crecimiento ofrece un marco de referencia sencillo para guiar el desarrollo de políticas públicas con el fin de explotar el potencial de crecimiento y productividad de las empresas en los países en vías de desarrollo." - David Audretsch, profesor y director del Institute for Development Strategies, Indiana University "Este libro separa los hechos de la ficción y analiza detalladamente empresas de alto crecimiento en algunos países en vías de desarrollo para construir un argumento convincente en cuanto a que no es recomendable desarrollar políticas públicas que pretendan escoger posibles empresas 'ganadoras'. Por el contrario, sería más sabio desarrollar una nueva generación de políticas públicas que apoyen el crecimiento empresarial en la región." - William R. Kerr, profesor de Administración de Empresas, Harvard University Empresas de alto crecimiento ofrece evidencia nueva sobre lo que impulsa a las empresas de alto crecimiento, que se basa en estudios en profundidad de las dinámicas empresariales en varios países en desarrollo. Muestra que dichas empresas no solamente son poderosas generadoras de empleo y motores de mayores resultados, sino que también tienen un impacto positivo en otros negocios a lo largo de la cadena de valor.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 260 Páginas

ISBN13: 9789587980639

$66.200 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Sin embargo, el libro también refuta varios mitos en cuanto a políticas públicas encaminadas a impulsar el dinamismo de las empresas que se centran en características externas, como el tamaño de la empresa, el sector, la ubicación y el desempeño anterior. La investigación apunta a que la mayoría de las empresas lucha por mantener tasas rápidas de expansión y que la relación entre alto crecimiento y productividad suele ser débil. Así, Empresas de alto crecimiento aboga por un giro hacia políticas públicas que mejoren la calidad del crecimiento empresarial al fomentar la innovación, las habilidades gerenciales y la capacidad de las empresas para aprovechar las relaciones y la aglomeración a nivel global. Empresas de alto crecimiento es el tercer título del Proyecto de Productividad del Banco Mundial, que tiene como objetivo llevar el pensamiento de vanguardia sobre la medición y los determinantes de la productividad —basado en el contexto de los países en desarrollo— a los responsables de diseñar políticas en estos países.



Sobre el autor

Arti Grover Goswami



Denis Medvedev

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 294 Páginas

ISBN13: 9789587980646

$64.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 294 Páginas

ISBN13: 9789587980639

$59.900 COP

IBD

Año de publicación: 2021

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 294 Páginas

ISBN13: 9789587980639

$101.904 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Ellen Olafsen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen