Empresarios y regiones en México

Autor

Luis Alfonso Ramírez Carrillo

Sinopsis

La apertura de México al mundo ha aumentado el interés por los empresarios y las empresas. Este libro estudia su rápida transformación de villanos a héroes de la modernidad y la expectativa de que se vuelvan los agentes más importantes del desarrollo. Revisa la actuación de los empresarios en ocho contextos regionales de México, discute el regionalismo de la cultura empresarial como construcción histórica y muestra que las diferencias regionales en la competitividad empresarial dependen más de las instituciones sociales y políticas que de la voluntad individual o del libre mercado.

LR

Sobre el autor

Luis Alfonso Ramírez Carrillo

Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 254 Páginas

ISBN13: 9786074016796

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen