Empresa y felicidad

Autor

Horacio Martínez Herrera

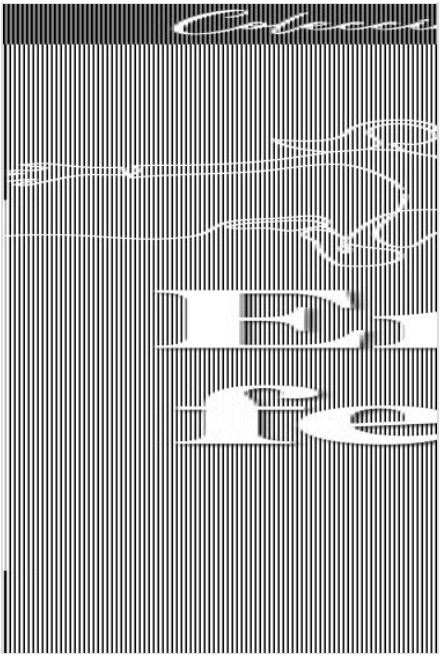
Sinopsis

Este libro pretende abrir caminos a la conformación de una empresa feliz. Espero poder demostrar cómo la felicidad que debe impulsar la responsabilidad social empresarial es producida por la realización de cada uno como persona libre teniendo un proyecto de vida con un propósito, unas relaciones gratificantes y un trabajo satisfactorio. Dirigido a las personas que trabajan en empresas. La felicidad organizacional consiste en el estado de bienestar profundo de los vinculados a ella. Las horas de trabajo ocupan el mayor tiempo consciente de nuestra vida y por tanto ser felices en la actividad laboral determina nuestra felicidad.

HM

Sobre el autor

Horacio Martínez Herrera



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 21 x 14 cm

Número absoluto de páginas: 160 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 146 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 10 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 4 Páginas

ISBN13: 9789585033948

$28.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: EPUB (Digital: online)

Tamaño: 4.14 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 190 Páginas

Número absoluto de páginas: 161 Páginas

ISBN13: 9789585033955

$37.100 COP

IBD

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 160 Páginas

ISBN13: 9789585033948

$40.000 COP



Palabras clave

éxito en los negocios; Felicidad; Autorrealización (psicología); Responsabilidad social de los negocios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen