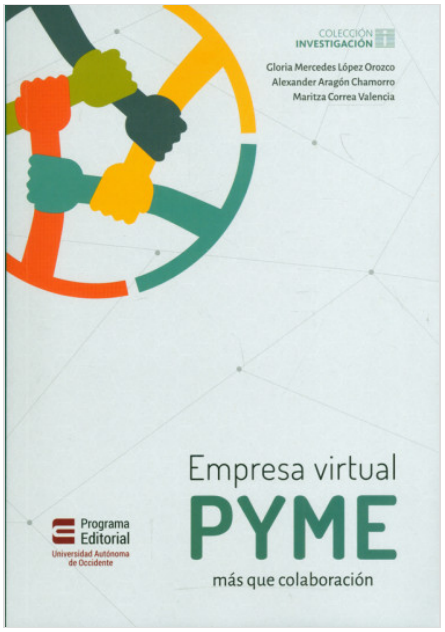
Empresa virtual PYME más que colaboración

Autores

Gloria Mercedes López, Alexander Aragón, Maritza Correa Valencia

Sinopsis

El desarrollo empresarial pyme se configura como una apuesta efectiva para el avance competitivo regional; desde la articulación empresa-universidad se oferta una forma diferente de acercarse al mercado y a los proveedores abaratando costos, compartiendo riesgos y garantizando la respuesta al consumidor final al mejor costo posible, como una ilusión que actualmente se convierte en una interesante oportunidad de gestión entre empresas mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC). Esta publicación presenta una propuesta que apoya la Integración Empresarial pyme a través de procesos de negocio basados en la Empresa Virtual, en la consolidación de redes de conocimiento capaces de funcionar como un solo ente organizado con el propósito de articular socios, con productos y servicios complementarios y/o sustitutos, que respondan a las exigencias del mercado y específicamente a clientes puntuales, sin sobrecostos por ausencia de capacidad financiera u operativa.



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 138 Páginas

ISBN13: 9789588994994

$45.000 COP

GM

Sobre el autor

Gloria Mercedes López

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

AA

Alexander Aragón



Maritza Correa Valencia

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen