Emprendimientos e iniciativas turísticas

Casos en México

Autores

Irma Magaña Carrillo, Rafael Covarrubias Ramírez, Carlos Mario Amaya Molinar



Sinopsis

Presenta casos de gestión turística en México y los resultados que arrojaron dichas gestiones una vez implementadas en lugares denominados pueblos mágicos y otras zonas turísticas y no turísticas de la República Mexicana.



Sobre el autor

Irma Magaña Carrillo

Doctora en Ciencias.

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 17.7 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 240 Páginas

ISBN13: 9786078549498

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Área Relaciones Internacionales Transpacíficas por la Universidad de Colima. Investigación Doctoral en Japón, Universidad Rikkyo. Perfil Deseable PRODEP. SNI, Nivel 1. Autora y coautora de artículos científicos, libros, capítulos de libros, ponencias y reportes de investigación. Presidenta Capítulo Colima, del Colegio Internacional de Profesionales Especializados en Turismo y Gastronomía, A. C. Evaluadora de la SECTUR y del CONACYT para proyectos productivos, así como del Padrón de Calidad (PNPC). Empresaria del Sector Turístico desde 1979. Directora General del “Instituto de Investigación Iruma Desu”, A.C.; del “Grupo Senryakuteki”, S. A. P. I. de C.V., y de Turismo del Estado de Colima, con la exgobernadora Griselda Álvarez 1981-1985.

RC

Rafael Covarrubias Ramírez

CA

Carlos Mario Amaya Molinar

Doctor en Turismo, Derecho y Empresa por la Universitat de Girona, España. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SIN), Nivel I. Catedrático de programas de licenciatura y posgrado en las áreas de Mercadotecnia, Finanzas, Investigación y Gestión de Destinos Turísticos en varias universidades, con extensa participación en eventos de capacitación de personal. Iniciador del área de estudios de Turismo en la Universidad de Colima. Participante en equipos de investigación de nivel nacional e internacional. Autor y coautor de numerosos libros, artículos y ponencias sobre temas de competitividad, gestión empresarial, tecnologías de información y comunicación, mercadotecnia y gestión de destinos turísticos.

Palabras clave

Tursimo; Pueblos mágicos; México

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen