Emprendimiento y creatividad

Aspectos esenciales para crear empresa



Autores

Germán Rojas González, Laura López, Mercedes Parra

Sinopsis

Durante siglos predominó la idea de que la creatividad es un don poderoso otorgado a personas excepcionales. Hoy, la creatividad ya no es una virtud de unos pocos, se ha transformado en una alternativa innovadora para afrontar la realidad dinámica del mundo actual. Esta se ha articulado con el emprendimiento en la planificación y puesta en marcha de empresas. El libro es una guía para convertirse en un buen emprendedor en un mundo globalizado, dónde hacer empresa es cuestión de actitud positiva, pensamiento creativo y valor para asumir riesgos. El primer capítulo presenta las generalidades de la actitud y el espíritu emprendedor; el segundo, la creatividad empresarial; el tercero, la motivación empresarial; el cuarto, las características del empresario; el quinto, la empresa y su entorno; el sexto finaliza con el plan de negocios.Este libro va dirigido a estudiantes, profesionales, empresarios y todo aquel interesado en iniciar en el campo del emprendimiento y quiera crear empresa.

GR

Sobre el autor

Germán Rojas González

Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 200 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 16 Páginas

Número de páginas del contenido principal: 174 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 10 Páginas

ISBN13: 9789587715026

$55.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

LL

Laura López

MP

Mercedes Parra

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 202 Páginas

ISBN13: 9789587715033

$49.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 200 Páginas

ISBN13: 9789585080805

$49.000 COP

IBD

Año de publicación: 2017

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: Páginas

ISBN13: 9789587715026

$55.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Creatividad; Emprendimiento; Innovación; Gestión empresarial; Desarrollo de negocios; Creatividad aplicada; Talento; Habilidades; Pensamiento creativo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen