Emprendimiento exitoso

Cómo mejorar su proceso y gestión



Autor

Alejandro Schnarch Kirberg

Sinopsis

Desde hace mucho tiempo, se impulsa, motiva y apoya bastante el emprendimiento... Se ofrecen libros, seminarios, conferencias, cursos, manuales y procedimientos; además de consejos, ejemplos y fórmulas, para llevarlo a cabo con éxito. Como consecuencia, la tasa de emprendimiento tradicional o startup es muy elevada; mas, la supervivencia de estas nuevas organizaciones es muy baja, originando muchas frustraciones, reveses y errores: se dice que de cada diez emprendimientos viables sobre el papel (con buenos planes de negocio en su inicio), cinco desaparecen (fracasan) durante el primer ejercicio de funcionamiento y otros tres lo hacen antes de alcanzar el tercer año de vida. En este libro, el autor reflexiona sobre ello concluyendo que hay factores a los cuales no se les han dado la importancia y categoría que merecen y que definitivamente pueden aportar a mejorar la creación nuevas empresas: saber diferenciar ideas de oportunidades, desarrollar una oferta de valor adecuada, tener un modelo de negocio acertado y utilizar las herramientas que brinda el marketing de última generación. Esta nueva edición, actualizada y mejorada, se incorpora nuevas oportunidades, metodologías y estrategias para el siglo XXI, que pueden facilitar la gestión de un proceso emprendedor exitoso.

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 227 Páginas

Número de páginas previas al contenido principal: 24 Páginas

Número absoluto de páginas: 284 Páginas

Número de páginas posteriores al contenido principal: 33 Páginas

ISBN13: 9789585033863

$138.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Dirigido a emprendedores, estudiantes, académicos y organismos que impulsan o financian estas actividades; esta guía busca aportar positiva y constructivamente a la creación de nuevas empresas sostenibles con potencial de crecimiento, contribuyendo de esta forma al progreso económico y social de nuestros países.



Sobre el autor

Alejandro Schnarch Kirberg

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 2023 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 284 Páginas

ISBN13: 9789585033870

$121.400 COP

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 284 Páginas

ISBN13: 9789585080799

$39.000 COP

IBD

Año de publicación: 2022

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 284 Páginas

ISBN13: 9789585033863

$131.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Ciencias empresariales - emprendimiento y liderazgo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen