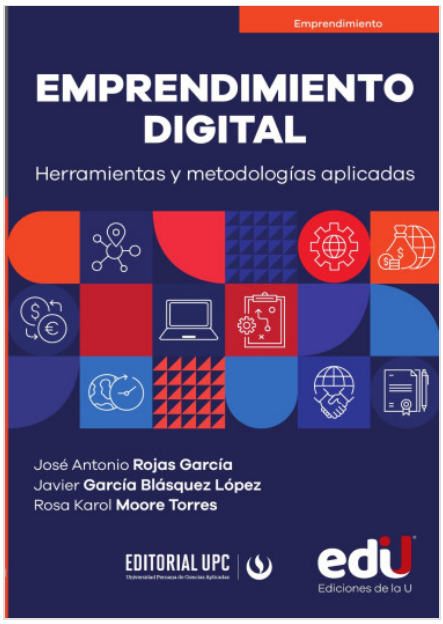
Emprendimiento digital

Herramientas y metodologías aplicadas para pymes

Autores

José Rojas, Javier Blásquez, Rosa Moore



Sinopsis

Este es un manual práctico y detallado sobre el abecé de emprender de manera digital en pequeñas y medianas empresas. ¿Cuáles son las tendencias del emprendimiento?, ¿por qué hacerlo digitalmente?, ¿qué metodologías existen?, ¿cómo se elabora un plan de negocios? e, incluso, ¿cómo usar la inteligencia artificial? Estas interrogantes y otras más se responderán en el libro Emprendimiento digital, que tiene como premisa lograr el uso óptimo de los recursos existentes, reinventar procesos y ofrecer una propuesta de valor diferenciada a los clientes. Desarrolla una metodología con base en herramientas de ingeniería y de gestión, con la finalidad de facilitar la mejora y el crecimiento de los emprendimientos digitales, asegurar su sostenibilidad a lo largo del tiempo y fomentar su crecimiento económico. Ante el contexto actual, se necesita contar con elementos que permitan a los emprendedores garantizar su permanencia en la nueva era digital. Este es un texto indispensable para el emprendedor de hoy.

JR

Sobre el autor

José Rojas

IBD

Año de publicación: 2025

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 220 Páginas

ISBN13: 9789587928068

Palabras clave

Tendencias del emprendimiento; Economía digital; Cliente digital; Como vender online; Venta digital; Emprender en redes; Vender en redes

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

JB

Javier Blásquez

RM

Rosa Moore

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen