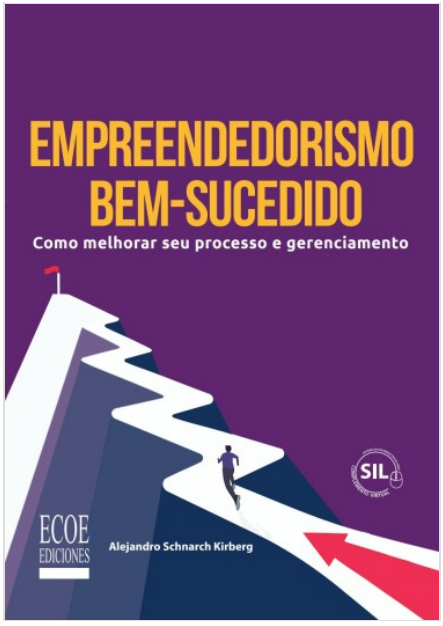
Empreendedorismo bem-sucedido

Como melhorar seu processo e gerenciamento

Autor
Alejandro Schnarch Kirberg

Sinopsis

Há muito tempo, o empreendedorismo vem sendo incentivado, motivado e apoiado... São oferecidos livros, seminários, conferências, cursos, manuais e procedimentos, além de conselhos, exemplos e fórmulas para realizá-lo com sucesso.Como consequência, a taxa de empreendedorismo tradicional ou de start-ups é muito alta; no entanto, a sobrevivência dessas novas organizações é muito baixa, dando origem a muitas frustrações, contratempos e erros: diz-se que de cada dez empreendimentos viáveis no papel (com bons planos de negócios no início), cinco desaparecem (fracassam) durante o primeiro ano de operação e outros três o fazem antes de chegar ao terceiro ano de vida.Neste livro, o autor reflete sobre isso e conclui que há fatores que não têm recebido a importância e o status que merecem e que podem definitivamente contribuir para melhorar a criação de novas empresas: saber diferenciar ideias de oportunidades, desenvolver uma oferta de valor adequada, ter um modelo de negócios bem-sucedido e usar as ferramentas fornecidas pela última geração de marketing.Esta nova edição, atualizada e aprimorada, incorpora novas oportunidades, metodologias e estratégias para o século XXI, que podem facilitar o gerenciamento de um processo empresarial bem-sucedido.



Impreso

Año de publicación: 2025
Presentación: Libro de tacto blando (Libro)
Tamaño: 24 x 17 x 1.4 cm
Número absoluto de páginas: 272 Páginas
ISBN13: 9789585086890

$138.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2025
Presentación: PDF (Digital: online)
Tamaño: 2.18 Megabytes (MB)
Número absoluto de páginas: 272 Páginas
ISBN13: 9789585086906

$121.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Destinado a empreendedores, estudantes, acadêmicos e organizações que promovem ou financiam essas atividades, este guia busca contribuir de forma positiva e construtiva para a criação de novos negócios sustentáveis com potencial de crescimento, contribuindo assim para o progresso econômico e social de nossos países.

AS

Sobre el autor

Alejandro Schnarch Kirberg

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 272 Páginas

ISBN13: 9789585088481



Palabras clave

Emprendimiento; Start-ups; Planes de negocios; Modelo de negocios; Creación de empresas; Oferta de valor; éxito empresarial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen